

🔗 Source ▾ A A A

f in X ✉ 🌐
(http
text=

Special for the PANROTAS Portal
Carla Lencastre (<https://www.panrotas.com.br/autor/carla-lencastre>) | 03/24/2026 10:22

Luxury with purpose and ESG are the focus of discussions at the 20th Sahic, in Rio de Janeiro.

Hotel chain executives say that authenticity, sustainability, and local connection attract guests.



Paula Muniz, Guilherme Cesari, Laurent Carrasset and Joe Koechlin

RIO DE JANEIRO - The concept of luxury and the transformations of hotels in the last decade were two themes that marked the first day of the **20th Sahic Hotel & Tourism Investment Forum Latin America & Caribbean** (https://www.panrotas.com.br/hotelaria/eventos/2026/03/sahic-rio-de-janeiro-acelera-atracao-de-hoteis-e-mira-nova-onda-de-investimentos_226980.html), held for the second consecutive year at the Fairmont Rio de Janeiro Copacabana. The event, one of the main regional forums for investments in hospitality, tourism and real estate, ends this Tuesday, March 24th. (https://www.panrotas.com.br/hotelaria/eventos/2026/03/sahic-rio-de-janeiro-acelera-atracao-de-hoteis-e-mira-nova-onda-de-investimentos_226980.html)

The panel, themed " *Redefining Luxury Through Impact: Experience, ESG, and Long-Term Value Creation*," brought together **Guilherme Cesari**, Development Leader for the Americas of Accor's Luxury and Lifestyle cluster; **Laurent Carrasset**, Vice President, Head of Operations for South America and Development for the Americas at Belmond; and **Joe Koechlin**, founder and CEO of Inkaterra, a Peruvian carbon-neutral hotel chain. The moderator was **Paula Muniz**, Development Director of the Banyan Group.

"While many large companies have to adapt to ESG concepts, the Banyan Group was founded with a focus on sustainability," said **Paula Muniz**. "Ten years ago, a brand offered the same experience in Rio or Tokyo, and advertised it as an advantage. Today, nobody cares about that anymore. Latin America is perceived as a complex, slow-moving, and high-risk region. But we offer something incomparable like biodiversity. New luxury models are more environmentally friendly than the old ones."

"If luxury was once associated with excess, today the word that sums it up is authenticity. When we talk about ESG, we are also talking about profitability. If we increase the value of the asset, the guest notices. And there are investors who are only interested in projects with international certifications, because this will be fundamental for the property to continue to appreciate in value in the future."

Guilherme Cesari, from Accor

"Luxury used to be about access and scale; now it's about impact," defined **Laurent Carrasset of Belmond**, who added:

"We need to be deeply connected to and integrated with the places where we operate. If the community doesn't benefit, the asset depreciates. We are renovating the Copacabana Palace annex, for example, with 100% national materials and operations. We are not importing anything. Today, travelers seek meaning and learning, not just comfort. The experience ceases to be a cost and becomes a result."

Laurent Carrasset, da Belmond

Cesari, da Accor, citou um caso parecido na América do Sul: "Quando começamos a trabalhar no projeto do SLS em Punta del Este, no Uruguai, os investidores deixaram claro quem queriam uma marca internacional com um escritório de arquitetura nacional à frente. E a área de alimentos e bebidas está sendo pensada para atender às pessoas que vivem em Punta, além das que visitam a cidade".



Raúl Calvet, Claudia Piña, Cristiano Gonçalves e Paulo Mancio

Joe Koechlin, da Inkaterra, resumiu: "Estamos de acordo sobre todos os conceitos atuais de luxo. E, o mais importante, nossos investidores e hóspedes também concordam".

A manhã de discussões terminou com o painel "Classes de ativos em transformação: hotéis já não são apenas hotéis". Os palestrantes foram **Paulo Mancio**, vice-presidente de Desenvolvimento para o Brasil da Marriott International; **Cristiano Gonçalves**, vice-presidente de Desenvolvimento para América do Sul e Caribe da Hyatt, e **Claudia Piña**, gerente de Desenvolvimento para Colômbia, Equador e Peru da divisão Premium, Midscale e Economy da Accor. A mediação foi de **Raúl Calvet**, CEO e sócio-gerente da Colliers CAAC, empresa de Inteligência de Mercado e Consultoria na Costa Rica.

"Wellness é o mais importante hoje em dia, o cliente quer se sentir bem", fizeram coro Paulo Mancio, da Marriott, e Cristiano Gonçalves, da Hyatt. "Para um hotel bonito, basta ter dinheiro e contratar um bom arquiteto. Mas ter um hotel do qual o cliente saia diferente, se sentindo melhor, não é fácil", ressaltou Gonçalves.

"E não podemos perder de vista que estamos administrando o ativo de um terceiro. A melhor maneira de valorizar um ativo é conhecer a vizinhança", acrescentou Mancio. "Temos que ter projetos para diferentes classes econômicas da cidade, trazer para dentro do hotel. E a nova geração não quer saber de coisas artificiais. Quando o hotel tem atrativos, é bom para a cidade e para investimento. Você mitiga riscos".



Quer receber notícias como essa, além das mais lidas da semana e a Revista PANROTAS gratuitamente? **Entre em nosso grupo de WhatsApp. (<https://www.panrotas.com.br/whatsapp>)**

TÓPICOS RELACIONADOS

- Sustentabilidade (/tudo-sobre/sustentabilidade)
- Turismo Rio De Janeiro (/tudo-sobre/turismo-rio-de-janeiro)
- Evento Hotelaria (/tudo-sobre/evento-hotelaria)
- Sahic (/tudo-sobre/sahic)
- 20º Sahic (/tudo-sobre/20-Sahic)



Conteúdos por

Carla Lencastre

<https://br.linkedin.com/company/panrotas/> [✉ \(mailto:redacao@panrotas.com.br\)](mailto:redacao@panrotas.com.br)

Carla Lencastre tem **46** conteúdos publicados no Portal PANROTAS. [Confira! \(/autor/carla-lencastre\)](#)

▼ Sobre o autor

LEIA TAMBÉM

→ Projeto em análise prevê multas contra golpes e assédio a turistas no Rio de Janeiro (/mercado/economia-e-politica/2026/03/projeto-em-analise-preve-multas-contras-golpes-e-assedio-a-turistas-no-rio-de-janeiro_226978.html)

👍 Assess the importance of this news.



👉 CLICK AND VOTE

More news

PANROTAS Newsletter

The main tourism news in your email.

👤 First name

✉ E-mail

🏢 Enterprise

Register

📄 MOST READ

01 → BOARDING IS COMING SOON! LATAM OFFICIALLY INAUGURATES THE SÃO PAULO-AMSTERDAM ROUTE; SEE PHOTOS. (https://www.panrotas.com.br/aviacao/novas-rotas/2026/03/embarque-proximo-latam-inaugura-oficialmente-a-rota-sao-paulo-amsterda_227140.html)

02 → MARRIOTT ANNOUNCES THE WESTIN ECOVILLE RESORT, VERY CLOSE TO SÃO PAULO. (https://www.panrotas.com.br/hotelaria/mercado/2026/03/marriott-anuncia-resort-the-westin-ecoville-bem-proximo-a-sao-paulo_227012.html)

03 → BEFLY DENIES THAT THE DISPUTE WITH ELÓI OLIVEIRA IS ABOUT FLYTOUR; THE IMPASSE IS OVER A PROPERTY. (<https://www.panrotas.com.br/viagens->



HOSPITALITY (/HOTELARIA/)

- 04 →** MSC CRUISES REVISES ITS SCHEDULE AND WILL BRING MSC SEAVIEW TO BRAZIL NEXT SEASON.
(https://www.panrotas.com.br/mercado/cruzeiros/2026/03/msc-leva-world-europa-ao-caribe-e-traz-seaview-ao-brasil-na-temporada-2026-2027_227177.html)
- 05 ↓ -2** AIRPORTS FACE CHAOS AND MASSIVE QUEUES DUE TO SHUTDOWN IN THE US
(https://www.panrotas.com.br/mercado/destinos/2026/03/aeroportos-enfrentam-caos-e-filas-gigantescas-com-shutdown-nos-estados-unidos_227079.html)
- 06 ↑ +1** POLO CABO BRANCO (PB) WILL GAIN A UNIQUE TOURIST COMPLEX WORTH R\$ 500 MILLION.
(https://www.panrotas.com.br/hotelaria/inauguracoes/2026/03/polo-cabo-branco-pb-ganhara-complexo-turistico-inedito-de-r-500-milhoes_227144.html)
- 07 ↓ -1** CVC OPENS EXCLUSIVE STORE FOR EMPLOYEES AT ITS HEADQUARTERS IN SANTO ANDRÉ (SP)
(https://www.panrotas.com.br/agencias-de-viagens/mercado/2026/03/cvc-inaugura-loja-exclusiva-para-colaboradores-na-sede-em-santo-andre-sp_227077.html)
- 08 →** GUARULHOS AIRPORT WILL OPERATE WITH A SINGLE RUNWAY FOR MORE THAN A MONTH.
(https://www.panrotas.com.br/aviacao/aeroportos/2026/03/aeroporto-de-guarulhos-vai-operar-com-pista-unica-durante-mais-de-um-mes_227124.html)
- 09 →** CONFLICT IN THE MIDDLE EAST CUTS 1.7 MILLION AIRLINE SEATS AND PUTS PRESSURE ON REGIONAL HUBS.
(https://www.panrotas.com.br/aviacao/empresas/2026/03/conflito-no-oriente-medio-corta-17-milhao-de-assentos-aereos-e-pressiona-hubs-da-regiao_227011.html)
- 10 →** UNITED KINGDOM ADJUSTS ELECTRONIC TRAVEL AUTHORIZATION (ETA) FEE; SEE NEW PRICE.
(https://www.panrotas.com.br/mercado/destinos/2026/03/reino-unido-reajusta-taxa-da-autorizacao-eletronica-de-viagem-eta-veja-novo-valor_227021.html)

[read more](#)

(/ranking)



()



HOSPITALITY (/HOTELARIA/)