

Home > Promperú y CANATUR Perú acercan la nueva narrativa del turismo peruano a operadores y aerolíneas de Francia

Internacional

Promperú y CANATUR Perú acercan la nueva narrativa del turismo peruano a operadores y aerolíneas de Francia

Creado por **administración** - 03rd Dic 2025



Promperú Francia reunió a tour operadores, aerolíneas y representantes clave del mercado francés en un desayuno de trabajo celebrado en el Cercle de l'Union Interallié de París, encuentro que tuvo como expositor principal a José Koechlin von Stein, presidente de CANATUR Perú y fundador de Inkater

Koechlin compartió su trayectoria de más de cinco décadas en ecoturismo y conservación, destacando la importancia de mantener la autenticidad cultural peruana como ventaja competitiva. “El Perú no solo ofrece paisajes y monumentos, sino una cultura viva y un espíritu humano que transforma la experiencia del viajero”, señaló durante su intervención.

La directora de la Oficina de Promperú en París, Rosario Pajuelo, presentó las novedades del turismo peruano y el crecimiento del mercado francés, segundo emisor europeo hacia el Perú, con un aumento del 6% en octubre de 2025. Subrayó que el viajero francés busca cultura, naturaleza, gastronomía y aventura. “Para el viajero francés, el Perú es mucho más que Machu Picchu: es biodiversidad, es cultura viva, son experiencias humanas”, afirmó.

El encuentro incluyó información sobre avances en gestión turística sostenible, como la actualización de los estudios de capacidad de carga en Machu Picchu y las mejoras en conectividad que traerá el nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. También se destacaron reconocimientos recientes al país: la inclusión del Perú entre los 25 mejores destinos del mundo para 2026 por Lonely Planet, los premios a Lima como mejor ciudad gastronómica y el galardón a Áncash como Mejor Destino de Aventura 2025.

El evento contó con la participación del embajador del Perú en Francia y de los principales tour operadores franceses (Austral Lagons, Intermèdes, Amplitudes, Terres d’Aventure y Les Maisons du Voyage), quienes conocieron nuevas oportunidades para diversificar la oferta peruana en su portafolio.

Finalmente, se anunció Perú Outdoor Expo 2026, que se realizará en la región Amazonas y convocará a compradores internacionales, operadores nacionales, expertos del sector y medios especializados, reforzando la estrategia peruana para posicionarse globalmente en turismo sostenible, cultural y de aventura.



administración

