



La nueva cara del lujo: cómo Inkaterra y el legado Koechlin están redefiniendo los viajes en Sudamérica

By Green Initiative 8 de Octubre, 2025 9:44 pm Sin comentarios

¿Cuándo? *Condé Nast Traveler* dio a conocer su lista de **Los mejores hoteles de Sudamérica 2025**, una verdad se hizo innegable: el futuro de los viajes ya está tomando forma en Perú.

De los veinte hoteles presentados, **Cinco pertenecen a la colección de la familia Koechlin - Inkaterra La Casona, Hotel Inkaterra Machu Picchu Pueblo, Titilaka, cirqay Pukio**. Esto es más que un reconocimiento; es una revelación. Confirma lo que viajeros exigentes y expertos en sostenibilidad llevan años diciendo: **La autenticidad, el propósito y la humildad son los nuevos pilares del lujo.**

Un legado arraigado en la simplicidad y el alma

Por casi cinco décadas, **José Koechlin y su familia no sólo han construido hoteles, sino santuarios de significado**. La filosofía siempre ha sido engañosamente simple: celebrar la naturaleza, empoderar a las comunidades locales y preservar el patrimonio cultural. Sin embargo, en esa simplicidad se esconde una maestría que ninguna campaña de marketing puede lograr: **Cuidado genuino, excelencia silenciosa y una vocación inquebrantable de servir tanto a las personas como al planeta.**

Cada propiedad cuenta una historia:

- **Titilaka**, ubicado a orillas del lago Titicaca, invita a los huéspedes a un diálogo contemplativo con el altiplano andino.
- **cirqa**, en Arequipa, fusiona la serenidad monástica con el diseño contemporáneo.
- Y **Pukio**, el capítulo más reciente, canaliza la belleza cruda del desierto andino en una expresión de minimalismo conmovedor.

El mundo está escuchando y aprendiendo

En una época en la que los viajeros se alejan de los excesos, estos hoteles nos recuerdan que **La verdadera hospitalidad comienza con la humildad**. El enfoque de la familia Koechlin refleja una revolución silenciosa: la sostenibilidad no como una obligación, sino como un **extensión natural del respeto** — por el lugar, por la gente, por el paso del tiempo.

Este reconocimiento por parte de *Condé Nast Traveler* No es solo un triunfo para la familia, sino para América Latina. Señala que **La autenticidad de nuestra región ya no es una atracción de nicho: es un referente mundial**.

Un llamado a los viajeros conscientes

Para aquellos que buscan experiencias que curen en lugar de consumir, **Perú se presenta como una invitación abierta**. Visite no solo para ver, sino para aprender: cómo el turismo puede restaurar, cómo las comunidades pueden prosperar y cómo la simplicidad puede volver a sentirse extraordinaria.

Porque en un mundo que celebra el ruido, **Estos lugares susurran lo que realmente importa**:

Amor por la naturaleza. Respeto por la cultura. Sentido de pertenencia.

At Green Initiative Celebramos a la familia Koechlin y a todo el equipo de Inkaterre por recordarnos que *La sostenibilidad y la elegancia no son opuestas: de hecho, son inseparables.*

Su éxito redefine lo que significa ser *Clima y naturaleza positivos*: no a través de promesas, sino a través de la práctica: en cada sonrisa, en cada jardín, en cada piedra cuidadosamente restaurada.

Lea la lista completa de ganadores en *Condé Nast Traveler*, y descubre cómo Inkaterre continúa inspirando la transición del mundo hacia una forma de viajar más consciente y regenerativa.



Este artículo fue escrito por **Yves Hemelryck** desde la Green Initiative Equipo.

Lectura relacionada



Economía Circular en el Turismo: Una Estrategia Esencial para la Acción Climática y el Desarrollo Sostenible del Sector