

Gran Labor

Turismo Sostenible: El Corazón de la Estrategia Peruana

Para poder fortalecer el turismo, el gobierno ha aumentado su presupuesto para el sector, ya que este sector es una importante fuente económica.



POR FLAVIA RIVERA | 12/10/2023 - 22:14 | TURISMO | (254) VISTA(S)



Lima.- La importancia del turismo en la economía de Perú es innegable. Madeleine Burns Vidaurrezaga, vice ministra de turismo de Perú, destaca que en 2019, esta industria contribuyó con \$8.9 mil millones, lo que equivale al 3.9% del Producto Interno Bruto del país y generó 1.5 millones de empleos.

Para fortalecer aún más el turismo, el gobierno peruano ha aumentado significativamente su presupuesto para el sector, destinando \$100 millones anuales, un 15% más que el año anterior. También se han asignado \$144 millones adicionales para la infraestructura turística, marketing y apoyo a artesanos y pequeñas empresas. En diciembre, Perú lanzará una campaña llamada “Perú al Natural” que resaltará lugares como el Parque Nacional Huascarán y otros “puntos de interés de naturaleza y aventura”. Esta iniciativa, que se alinea con la visión del Sr. Koechlin, Presidente de la Cámara Nacional de Turismo del Perú y del grupo hotelero Inkaterre, busca aprovechar el rico patrimonio cultural y natural de Perú y seguir expandiendo su atractivo turístico más allá de las icónicas atracciones.