

E Especiales

Turismo Sostenible: El Corazón de la Estrategia Peruana

Creado por **administración** - 11th Oct 2023



La importancia del turismo en la economía de Perú es innegable. Madeleine Burns Vidaurrezaga, vice ministra de turismo de Perú, destaca que en 2019, esta industria contribuyó con \$8.9 mil millones, lo que equivale al 3.9% del Producto Interno Bruto del país y generó 1.5 millones de empleos.

Para fortalecer aún más el turismo, el gobierno peruano ha aumentado significativamente su presupuesto para el sector, destinando \$100 millones anuales, un 15% más que el año anterior. También se han asignado \$144 millones adicionales para la infraestructura turística, marketing y apoyo a artesanos y pequeñas empresas. En diciembre, Perú lanzará una campaña llamada “Perú al Natural” que promoverá destinos como el Parque Nacional Huascarán y otros “puntos de interés de naturaleza aventura”. Esta iniciativa, que se alinea con la visión del Sr. [redacted], es impulsada por la Cámara Nacional de Turismo del Perú y del grupo hotelero Inkaterra, busca aprovechar el rico patrimonio cultural y natural de Perú y seguir expandiendo su atractivo turístico más allá de las icónicas atracciones.

protegido por reCAPTCHA
[Privacidad](#) · [Condiciones](#)



Share



Tweet



administración

< — ARTÍCULO ANTERIOR

**Perú no es solo Machu Picchu: Explorando
Tesoros Olvidados**