

PORTADA / NEGOCIOS

¿Cómo se viene recuperando el turismo en Perú y cuándo alcanzaría el ritmo de crecimiento de la región?

Lucero Chávez Quispe | julio 6, 2023 @ 4:07:38 pm



Foto: Andina



Tras un primer trimestre de parálisis, los hoteleros esperan una buena segunda mitad de año que sentaría las bases para que el Perú alcance el ritmo de crecimiento de la región el próximo año. La retirada de 'travel warnings' y la mayor promoción de la plaza peruana en los mercados internacionales ya están normalizando las reservas turísticas.



Optimismo y esperanza se respiran en la industria de la hospitalidad de cara a esta segunda mitad de año en el Perú. Luego de que la crisis política y social —

2023— llevara a la paralización de un sector que todavía se venía recuperando de la pandemia, las expectativas de este rubro son positivas, según reportan actores del mercado.

Mire también: Perú será sede de la 70 reunión regional de la Organización Mundial de Turismo

A medida que la mayoría de países ha retirado sus travel warnings (alertas de viaje) hacia el Perú —los cuales fueron un elemento disuasivo relevante—, se ha ido viendo una recuperación tímida, comenta José Koechlin, presidente de la cadena de hoteles de ecoturismo Inkaterra. El también máximo representante de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur) prevé que para finales de este año haya una mejor confianza en el Perú como destino, en tanto las zonas más conflictivas “han tomado conciencia de sus recursos turísticos, y su capacidad de generación de empleo y riqueza para el grande y el chico”, según ha conversado con distintos alcaldes del país.

Esto también se demuestra en los aeropuertos. Franco Chaparro, gerente de ventas de SKY en Perú, cuenta que están viendo una estabilización y repunte de viajeros, especialmente en destinos domésticos del sur, como Cusco. “Ahí se viene normalizando la cantidad de pasajeros transportados, incluso proyectamos un cierre de mayo con 58% más de pasajeros que el promedio del primer trimestre de 2023”, comenta el ejecutivo.

Asimismo, en el mercado doméstico, SKY proyecta que en julio —mes de inicio de la temporada alta para el turismo peruano— se registrará un 67% más pasajeros que en febrero de 2020 (previo a la pandemia), ante el crecimiento de su flota y la inauguración de vuelos a más destinos nacionales. De hecho, Chaparro detalla que en la ruta a Cusco —la más solicitada por los viajeros extranjeros— han registrado un incremento de más de 300% de turistas transportados comparando el cierre de mayo con enero de 2023.

Fruto de ello, por ejemplo, Highgate (operador de los hoteles de Intursa, que incluye diversas marcas de Marriott International) está retomando la recuperación de sus reservas. La empresa espera que la entrada de reservas se normalice hacia el segundo semestre, aunque en el mejor escenario llegarían a

aeropuertos sus niveles bajaron a 5% y se cancelaron las reservas de esos meses y de los meses futuros, comenta Ítalo Bustíos, vicepresidente de Ventas y Marketing para Caribe y Latinoamérica de Highgate.



Foto: Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa de Marriott.

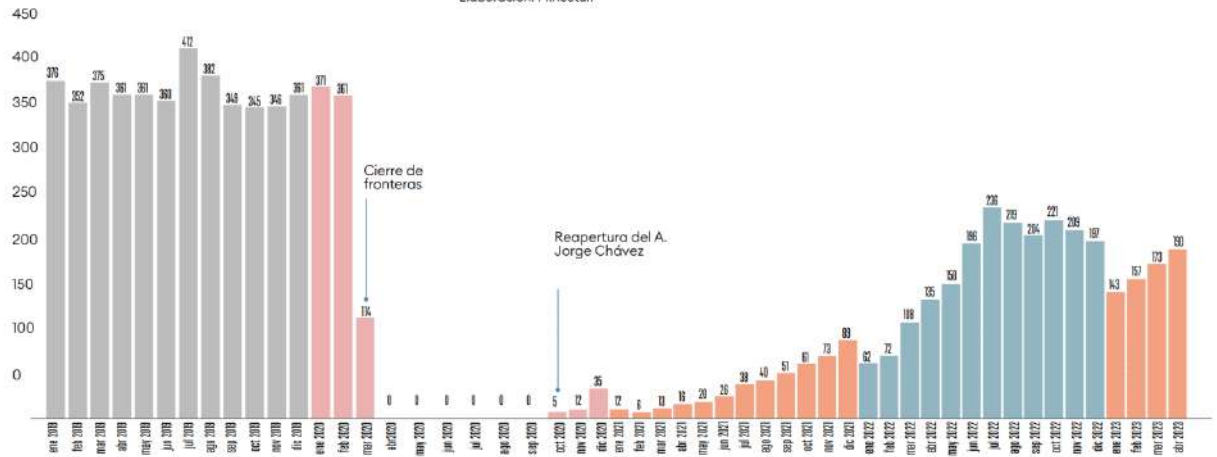
“La expectativa para el segundo semestre es que todavía se observarán rezagos de los acontecimientos políticos. Sin embargo, [...] para los últimos meses deberíamos estar muy cerca de nuestros resultados del 2019. Si vemos el año completo, nos quedaría por recuperar aún un 25%”, cuenta.

EL TURISTA EXTRANJERO

Si bien las proyecciones son positivas para esta segunda mitad del año, el gran problema por resolver es la recuperación del turista extranjero —que suele gastar más en los hoteles y los circuitos turísticos, y tener una estadía más larga—. De hecho, según proyecciones oficiales del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ([Mincetur](#)), el Perú registrará la llegada de 2,2 millones de turistas extranjeros este año. Se trata de una cifra ligeramente superior a la del 2022 (alrededor de 2 millones), pero casi la mitad de lo registrado en el 2019 (cuando sumó 4,3 millones). Juan Stoessel, CEO de Casa Andina (cadena que

LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES AL PERÚ

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones (cifras en miles).
Elaboración: Mincetur.



“Si el segundo semestre es bueno, el próximo año estaríamos bastante más encaminados para poder regresar al cauce de la región. [Hay] países que, teniendo muchos menos atractivos de todo tipo frente a nosotros, ya superaron el 2019. [...] Con excepción de Venezuela y Bolivia, [todos los países de la región] ya regresaron a los niveles de prepandemia o los están superando. Estamos muy rezagados”, comenta el líder de Casa Andina. La cadena de hoteles del grupo InterCorp vio sus ventas reducirse en un 3% durante el primer trimestre de 2023. No obstante, espera incorporar al menos cuatro hoteles a su marca en lo que queda del año.

Algunos casos como Inkaterra, cuya propuesta de valor sostenible hace que un 95% de sus clientes sean extranjeros, todavía ven una recuperación a paso lento, aunque han logrado una afluencia mayor al promedio en los últimos dos meses. José Koechlin comenta que, en definitiva, planean terminar el año con una ocupabilidad no como la del 2019, pero bastante mejor que los primeros tres meses del año. En tanto, el octavo hotel de Inkaterra que se está terminando de construir en Cabo Blanco (Piura) aún no tiene fecha de apertura.

Además: *La IA en el mundo del turismo: ¿Desafío o condena?*

Otros operadores como Highgate han pasado de tener un 85% de las ventas provenientes del mercado internacional en 2019, a no llegar ni al 50% en los

de ventas. Adicionalmente, durante la pandemia, pudimos llegar cada vez más al cliente local y creemos que eso cambiará el mix de nacionalidades de ahora en adelante”, reconoce. “El mercado europeo y asiático aún no están haciendo la cantidad de viajes que hacían antes hacia Sudamérica”, matiza.

EL FUTURO DEL TURISMO

De acuerdo con varios actores del sector, las campañas internacionales, roadshows y participación en ferias internacionales que viene realizando el Mincetur y otros esfuerzos de diversos ministerios, están contribuyendo a que el Perú retome su lugar como destino turístico. E incluso otros factores, como la promoción del Cusco con la nueva película Transformers, van a darle mayor visibilidad al país.

Por otro lado, otros factores que podrían representar desafíos para la recuperación son los posibles conflictos sociales o políticos, y la posibilidad de un fenómeno de El Niño, acota Bustíos.

Con todo ello, SKY tiene una visión optimista. Según su última proyección, transportarán a 3,4 millones de pasajeros entre los mercados doméstico e internacional este año, luego de que en este primer semestre anunciaran nuevas rutas fuera y dentro del país.

Mire también: ¿Por qué Nadal, Messi y CR7 invierten en el sector hotelero?

Desde LATAM Airlines Perú, en tanto, tienen muchas expectativas sobre el fortalecimiento del hub de Lima y su inicio de operaciones a Foz de Iguacu y Aruba, indica Cristina Gil de Melo, subgerente comercial de la aerolínea. “Estimamos alcanzar a transportar a más de 13 millones de pasajeros en el país. Es un año de mucha esperanza para LATAM”, precisa.

Esa esperanza también ha contagiado al Mincetur, pese a las cifras previstas para este año. “El sueño es tener 10 millones de turistas y no cuatro millones [al año]”, consideró la viceministra de Turismo, Madeleine Burns. La

se alcancen esos números.

Para más noticias de negocios siga a Forbes Perú desde Google News

Puedes descargar nuestra última edición en este [enlace](#)
