



ACTUALIDAD ▾ MARKETING ▾ PUBLICIDAD ▾ DIGITAL ▾ BYMARKETEERS ▾ ESPECIALISTAS



Home > CONCURSO

Grupo AJE promueve la reactivación del turismo en Machu Picchu con la promo *Cielo Protectores*

2 meses ago en CONCURSO, Marcas

[Facebook](#)[Twitter](#)[Whatsapp](#)

La marca Cielo estará sorteando 15 paquetes dobles todo incluido a la ciudad de Machu Picchu e Islas Galápagos, donde los ganadores podrán conocer los proyectos de sostenibilidad que se desarrollan en estas localidades.

El Grupo AJE a través de su marca Cielo, se ha propuesto contribuir con la reactivación económica de Machu Picchu además de dar a conocer las acciones que se realizan para la preservación de este destino y de las Islas Galápagos en Ecuador, gracias a la promoción "Cielo Protectores" que llevará a 30 afortunados ganadores a conocer de cerca estos proyectos de sostenibilidad que buscan contribuir al cuidado de nuestro planeta.

X

“Grupo AJE a través de nuestra marca Cielo, busca impulsar la reactivación económica de Machu Picchu, siendo la industria turística una de las principales en el desarrollo de miles de familias y empresas de la zona. De igual manera, nos enorgullece ser parte de la alianza que logró certificar a Machu Picchu como el primer destino turístico Carbono Neutral del mundo, acción que contribuye al posicionamiento como un destino turístico sostenible” afirmó **Erika Córdova, Gerente de Marketing de AJE en Perú.**

LEE TAMBIÉN

- ▶ Regresa la campaña ReVOLTucion que te lleva a París a ver la final de la Liga Francesa
- ▶ Urbanova, la primera inmobiliaria que recibe cuatro estrellas en el programa “Huella de Carbono Perú”
- ▶ ¿Cuál es el rol de las marcas ante la estrecha relación entre estándares de belleza y salud mental?

CARGAR MÁS

Los ganadores que viajarán a la ciudadela inca podrán disfrutar del alojamiento en el hotel Inkaterra (primera cadena en el mundo con certificado Climate Positive), que incluye visita a los proyectos sostenibles y tours guiados durante su estadía.

Además de conocer el programa de Ciudades Sostenibles, que promueve la economía circular a través del adecuado manejo de residuos en Machu Picchu. Este proyecto, impulsado por el Grupo AJE, en alianza con Inkaterra y la Municipalidad de Machu Picchu, ha logrado la **gestión integral de residuos a partir de la instalación de una planta compactadora de botellas, una planta de biodiesel, una planta de pirolización de residuos orgánicos y una trituradora de vidrio**, las cuales contribuyen a conservar el medio ambiente y proteger el santuario de Machu Picchu y su legado cultural.

“Desde la *Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur)*, queremos visibilizar las diferentes iniciativas del sector privado que tienen como foco promover la reactivación del turismo ya que es una de las principales actividades económicas de esta región. En este caso, el Grupo AJE es además aliado para la protección del Santuario de Machu Picchu, y gracias a las iniciativas de economía circular y ciudades sostenibles que se implementaron, se logró certificar este lugar turístico como el primer destino de la región en ser Carbono Neutral, promoviendo el turismo sostenible” comentó **José Koechlin, presidente de Canatur.**

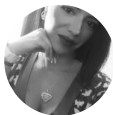
¿Cómo participar de la promoción Cielo Protectores?

Es muy sencillo ser parte de esta promo, solo deben seguir estos pasos:

1. Escanear el código QR ubicado en las etiquetas de los productos Cielo.
2. Completar los datos en el WhatsApp de la promo y enviar una foto de la etiqueta de la botella.
3. ¡Listo! automáticamente están participando.

Además de los paquetes dobles también sortearán premios instantáneos en donde los usuarios podrán participar para ganar televisores de 55”, laptops, relojes inteligentes, audífonos bluetooth, cámaras de acción y productos Cielo.

Para más información de la promoción pueden ingresar a la página de **Facebook** o Instagram de Agua Cielo.



Rosy Alarcón

Coordinadora Comercial de Contenidos MN. Especialista en Periodismo Digital, Comunicación corporativa, de marca y RRPP.
Contacto: r.alarcon@mercadonegro.pe



Contenido Relacionado



Regresa la campaña ReVOLTucion que te lleva a París a ver la final de la Liga Francesa



Urbanova, la primera inmobiliaria que recibe cuatro estrellas en el programa "Huella de Carbono Perú"



¿Cuál es el rol de las marcas ante la estrecha relación entre estándares de belleza y salud mental?



Cerveza Cristal apuesta por la HABILIDAD de los peruanos para retornar y AHORRAR

CARGAR MÁS



Turismo y consumo en Semana Santa generó impacto económico de 157 millones de dólares



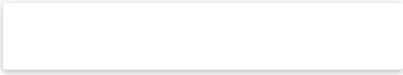
Tesla se convierte en la marca de automóviles más valiosa del mundo



Sky Perú regala pasajes dobles para volar gratis por un año



Sporting Cristal y Adidas conmemoran el 'Día de la Tierra' con camiseta especial



Medio especializado en comunicación de marcas, estrategia, creatividad, realización, digital y branding. Conoce a nuestros [columnistas](#).

PRENSA

prensa@mercadonegro.pe

COMERCIAL

contacto@mercadonegro.pe

Suscríbete al:

Newsletter



Principales Categorías

Actualidad

Marketing

Publicidad

Digital

