

PRECIO: \$380

AÑO 4 / NRO. 22 / MAYO 2021

# BIEN DEL SUR



# EL HOMBRE SUSTENTABLE



Pionero en crear proyectos sustentables en reservas del Perú, JOSÉ KOECHLIN ha creado el concepto de turismo ecológico ambiental hace más de 30 años. Nadie como él para hablar sobre el respeto por el entorno que atraviesa las nuevas experiencias de turismo.

Ha crecido en el campo, en una fábrica pesquera en Naplo, al sur de Lima; luego en una hacienda. A inicios de 1956, a sus diez años, salía con los jesuitas a misionar en la selva.



Allí no había huellas del mundo occidental. Por las noches, armaban un proyector de cine ambulante para ver films de Chaplin o el Gordo y el Flaco.

En julio de ese año, fue por primera vez a Cusco y a Machu Picchu. *“De ahí me viene el entendimiento de la magnificencia del Perú, de la diversidad de escenarios y culturas”*, dice José Koechlin, creador de Inkaterra, el primer proyecto de turismo sustentable de América que se transformó en un polo científico y vocero de tendencias de respeto y vínculo articulado con el medioambiente.

*El concepto de los proyectos de desarrollo sostenible son hoy una realidad tangible, sin embargo esto no era así. ¿Cómo fue ese inicio?*

**La evolución ha sido siempre empírica: frecuentemente nos hemos adelantado a los conceptos teóricos. En este tiempo ha existido un cambio de paradigma. La lógica de ganancia a corto plazo conduce a la depredación de la biodiversidad y la pérdida de culturas locales.** La Amazonía nos está mostrando hoy cómo la tala, la ganadería y la minería ilegal son los principales agentes de deforestación y de peligro de una de las reservas verdes más importantes del planeta.



Debe empezarse a calcular el valor económico de la biodiversidad perdida, y los daños que ello conlleva. Antes, la manera de enfrentar esta problemática era considerar a la naturaleza como un bien intocable.

**Hoy, los recursos naturales son bienes de capital. El reto es comprender que la conservación de la naturaleza es una inversión a futuro. La conservación de la biodiversidad puede ser una actividad rentable, con tanto o mayor ganancia que las industrias extractivas, siendo el ecoturismo una de las maneras más efectivas de lograrlo.**

*¿Cómo han cambiado los conceptos desde aquellos tiempos a hoy?*

Existe hoy una mayor aceptación de que el medioambiente cumple una función social. En tal sentido, el Perú ha sido bendecido como uno de los 17 países mega-diversos: 84 de las 104 zonas de vida en el Sistema de Holdridge se encuentran en él. **El ecoturismo y el desarrollo sostenible permite servirnos de este patrimonio si lo cuidamos, creando experiencias de viaje en distintos segmentos del mercado: gastronomía, viajes familiares, turismo académico, observación de aves.**

Existe un enorme reto para proteger el patrimonio frente a “problemas de éxito” como Machu Picchu, cuyo acceso es muy difícil, el manejo de desechos se convirtió en un problema crítico, tanto así que la UNESCO advirtió que podría ingresar a su lista de Patrimonios en Riesgo.

**Inkaterra** donó una máquina compactadora para procesar 7 toneladas diarias de residuos plásticos, que son transportados por tren a





plantas de reciclaje en Cusco, lo cual fue crucial para la crisis del manejo de residuos.

**Este año entregamos una planta para la limpieza y el reciclaje en el Camino Inca. El año pasado inauguramos dentro en Machu Picchu la Planta de Transformación de Aceite en Biodiesel y Glicerina.** Cada mes tratamos seis mil litros de aceite usado, evitando que sean derramados en el río Vilcanota. **La producción de biodiesel reduce el uso de combustibles fósiles, mientras que la glicerina orgánica obtenida en este proceso de fabricación se destina a la limpieza de las aceras y pisos de piedra en el pueblo.**

*Werner Herzog siempre ha sido un personaje peculiar. ¿Cómo se desarrolló su vínculo con él?*

Conozco a **Werner** desde 1971, cuando llegó a Lima para presentar sus primeras películas. Iba a rodar una sobre Lope de Aguirre. Mi participación como coproductor surgió por un acuerdo verbal: el contrato fue un apretón de manos.

Un año después se estrenó **Aguirre, la Ira de Dios** (1972), que fue exhibida por más de tres años seguidos en París y ayudó a traer más viajeros al Perú. **Para mí, el cine es una de las mejores maneras de promover un destino.**

En 1978 le propuse hacer otra película. Le conté la vida de **Carlos Fermín Fitzcarrald**, el

héroe geográfico peruano durante el boom del caucho. La película fue una aventura irrepetible que demoró cuatro años.

Frecuentemente nutrimos nuestra amistad. En el 2018 volvió al Perú para dirigir un taller práctico con 48 jóvenes de 28 países. Cada uno produjo un cortometraje. Un gran retrato actual de este destino.

*¿Hacia qué tipo de turismo vamos?*

**Los viajeros estamos buscando cada vez más experiencias auténticas y oportunidades de aprendizaje. Somos más conscientes del impacto del turismo sobre las comunidades y la biodiversidad, y hay un compromiso para su conservación a través de las prácticas sostenibles.**



**JOSÉ  
KOECHLIN  
(1945, Lima)**

**Fundó Inkaterra  
en 1975 con un**

**enfoque sostenible: promueve investigación científica para la conservación rentable, la educación y el crecimiento económico de las comunidades locales.**

**Ha patrocinado inventarios de flora y fauna desde 1978. Entre sus logros se destacan el registro de 814 especies de aves y 365 de hormigas; el Centro de Rescate del Oso Andino; la colección de orquídeas nativas más grande del mundo; y la propuesta técnica para la primera reserva marina del Perú de Cabo Blanco.**

POR: FLAVIA TOMAELLO  @flavia.tomaello