



FITUR 2020 | 23/01/2020

Iniciativas turísticas de Perú fueron reconocidas en Fitur

Twitter Facebook Enlace



El trabajo que ejecuta el sector privado en favor del turismo del Perú ha sido ampliamente reconocido en una de las ferias turísticas más importantes del mundo.

Es el caso de las iniciativas "Región San Martín-Potencia del turismo de naturaleza, aventura y **gastronomía**", así como "Alternativa de desconcentración y diversificación de la oferta de Machu Picchu" y "Programa de Gestión de Residuos Sólidos en Machu Picchu 'Machu Picchu Sostenible'" que realiza la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) y la cadena hotelera Inkaterra, respectivamente; las cuales fueron galardonadas con los Premios Excelencias Turísticas 2019.

El evento se celebró recientemente en el marco de la **Feria** Internacional de Turismo de **Madrid**, **FITUR 2020** y estuvieron presentes el presidente de CANATUR, Carlos Canales, y el titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Edgar Vásquez; quienes fueron los encargados en recibir el galardón otorgado al gremio.

Asimismo, el titular de dicha cartera ministerial acompañó a la Directora de Marketing de Inkaterra, Liza Masías, a recoger el premio para la cadena hotelera nacional.

Es importante resaltar que desde el 2005 los Premios Excelencias Turísticas galardonan proyectos turísticos o empresas que hayan destacado por ejecutar acciones relevantes, ideas significativas o planes creativos e innovadores a favor del sector turístico durante el año.

Además, se celebran durante el desarrollo de la destacada **feria** de turismo **FITUR** en todas sus ediciones en **Madrid, España**.



Descargá la app con toda la información de la Ciudad.

¡Y llevá Buenos Aires con vos!

Download on the App Store | Get it on Google play

Guía de Proveedores

Todas las novedades de los proveedores del sector turístico

Newsletter

Diario Digital de Negocios en Turismo

Suscribese aquí a nuestro resumen diario de noticias.

Suscribir

Hostnews Traveller

Información clave para Gente que viaja





INDEC | 23/07/2020

Encuesta de ocupación hotelera (EOH) Mayo de 2020

La Encuesta de ocupación hotelera (EOH) mide el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero nacional. Elabora indicadores de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta como desde el punto de vista de la demanda.

INDEC | 23/07/2020

Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas, Mayo de 2020

La Encuesta de supermercados y la Encuesta de autoservicios mayoristas tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.