



Menú

GESTIÓN 30

Suscríbete

PERÚ

PERÚ



Workshop “Perú en París” reúne a 20 expositores del sector turismo

Una centena de tour operadores y agencias de viajes sostuvieron 665 reuniones de negocios para conocer la oferta turística del Perú, en vista de la demanda que crece a una tasa de 9% en mercado francés.



(Foto: Difusión)

Redacción Gestión

Actualizado el 14/02/2020 a las 03:18

El **Perú** dio inicio a sus actividades de promoción del **turismo** en **Francia**, congregando en la ciudad de Paris a 20 empresas prestadoras de servicios turísticos: Abercrombie & Kent, Air Europa, Amahuaca, Amazon, River Lodge Heliconia, Belmond, Face au Pérou, Hotels Hacienda del Perú, Iberia, Machu Picchu Train, Inkaterra, Jungel Experiences, Latam Airlines, Latin American Trips, Mundo America, Quimbaya Latin America, CulturAndes, Sociedad de Hoteles del Perú SHP, Solmartour, South American Destination y Viajes Pacifico.

Esta edición del Workshop fue organizado por la Oficina de **Promperú** en Francia, y tuvo como objetivo particular la diversificación de la oferta turística a través de ofertas basadas en turismo comunitario y solidario, coincidiendo con el Año Internacional del Turismo Comunitario.

Una centena de empresas francesas inscritas (entre tour operadores, agencias de viaje y prensa especializada) sostuvieron 665 reuniones de negocios con los expositores peruanos y pudieron deleitarse con las diferentes especialidades peruanas ofrecidas durante el evento como Tiradito de Pescado, Ají de gallina, Seco de carne con yuca, Ensalada de Quinua, Mousse de Lúcumá entre otros y gracias al apoyo de Intipalka y degustar nuestra bebida emblemática el Pisco Sour y vinos blanco, tinto y rosado.

El número de compañías inscritas para asistir al evento en la sala “Le Colisée” al pie de los Campos Elíseos, refleja que el

Anuncios de interés

Recomendado por:

ÚLTIMAS NOTICIAS



México: “Estamos preparados”, dice AMLO tras confirmarse cas...



¿La Fed puede vacunar a la economía estadounidense...



Evo Morales ganó con “alta probabilidad” sin fraude en Bolivi...



Aerolínea Avianca ve con optimismo su futuro financiero a pes...



Copa Libertadores 2020: estos 32 equipos buscarán los nuevos...



Perú interesa cada vez más a los profesionales del sector, deseosos de poder informarse sobre las novedades del destino.

Para clausurar el evento, Rosario Pajuelo, directora de la Oficina de Promperú en París, agradeció a los asistentes por su presencia e informó sobre el vigoroso crecimiento del mercado francés, que cerró el 2019 reportando una evolución positiva de 9%, el crecimiento más alto del bloque europeo.

Así mismo, invitó a los participantes a inscribirse para participar en la próxima edición de Perú Travel Mart, feria profesional organizada por la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) que se realizará del 22 al 25 de mayo del 2020 y en el que habrá una importante delegación de Francia y Suiza, organizada por Promperú Francia.

TAGS RELACIONADOS:

[turismo](#) [Perú](#) [Francia](#) [Promperú](#)

NO TE PIERDAS

Contenido de **Gestión**



México: "Estamos preparados", dice AMLO tras confirmarse caso...



¿La Fed puede vacunar a la economía estadounidense contra...



Evo Morales ganó con "alta probabilidad" sin fraude en Bolivia, seg...



Aerolínea Avianca ve con optimismo su futuro financiero a...



Copa Libertadores 2020: estos 32 equipos buscarán los nuevos...



Vizcarra asegura que ministros han reducido su personal de...

TE PUEDE INTERESAR:



Perú

Cusco impulsará tres nuevos destinos para reactivar la demanda turística luego de las lluvias



Perú

Indecopi multa a dos agencias turísticas en Cusco con S/ 729,452 por no brindar un servicio seguro



Internacional

El príncipe Enrique afirma que Escocia puede liderar el turismo sostenible



Economía

Carlos Canales: "El sector turismo en el Perú perdería US\$ 10 mlls. hasta abril por coronavirus"