

# MINAM busca recuperar el Santuario Histórico de Machu Picchu con miras al 2021

por PORTALTURISMO / 10 enero, 2020

142 Vistas



Autoridades del Ejecutivo, entre ellos el presidente Vizcarra, participaron en el lanzamiento de campaña de reforestación.

La titular del Ministerio del Ambiente (MINAM), Fabiola Muñoz, anunció que su sector tiene como reto al 2021 la recuperación de espacios degradados en Machu Picchu mediante la campaña “Un millón de árboles para el Santuario Histórico de Machu Picchu y su Zona de Amortiguamiento” que espera impactar positivamente en 779.42 hectáreas que sufrieron el cambio del uso del suelo o incendios forestales.

Muñoz resaltó que estas acciones reflejan el compromiso del gobierno con el tema ambiental y el desarrollo de las personas en nuestro país. “No hay esfuerzo pequeño, desde la contribución que hacen los niños y niñas, campesinos, operadores turístico, el Estado, todos podemos sumar. Hoy estamos encontrando algo que nos une y es el deseo de convertir a Machu Picchu en un símbolo histórico, cultural y de esperanza”, manifestó la ministra.

El presidente de la República, Martín Vizcarra, también estuvo presente en la ceremonia del lanzamiento oficial de la campaña, y aprovechó en hacer un llamado a la sociedad para que se unan al compromiso de reforestación. “Debemos cuidar nuestro santuario de Machu Picchu a través de esta medida de reforestación. Tomemos conciencia de lo importante que es cuidar el ambiente y luchar contra el cambio climático. Trabajemos juntos en ese objetivo”, aseguró.

Tras la ceremonia, las autoridades participaron en el acto del sembrado de árboles realizado en el Sector Camping Municipal Puente Ruinas. Estuvieron presentes los titulares de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez y Elizabeth Hinostroza, respectivamente; el gobernador regional de Cusco, Jean Paul Benavente; y el burgomaestre distrital de la comuna de Machu Picchu Pueblo, Darwin Baca.

Asimismo, participaron el jefe del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), Pedro Gambo; el jefe del Santuario Histórico de Machu Picchu, Ernesto Escalante Valencia; y un grupo de niños símbolos de la campaña. Además de las autoridades presentes, se suman a los esfuerzos, la Municipalidad de Mollepata, la Asociación de Agencias de Turismo de Cusco (AATC), Inkaterra, Peru Rail, Aje Perú, Serfor, Consettur SAC, Agencia de Viajes de Soraypampa, Yanapana Perú, Refugio Salkantay y la población local.