

Revista

# Execution

revistaexecution.ey.com

Vol. VII | Octubre 2019 | **PERÚ**

## Historias de éxito

José Koechlin - Inkaterra

## Tendencias

*Digital Mining*

Top 10 Riesgos y oportunidades en minería

## Disrupción

*Food Innovation*

## Entrevista

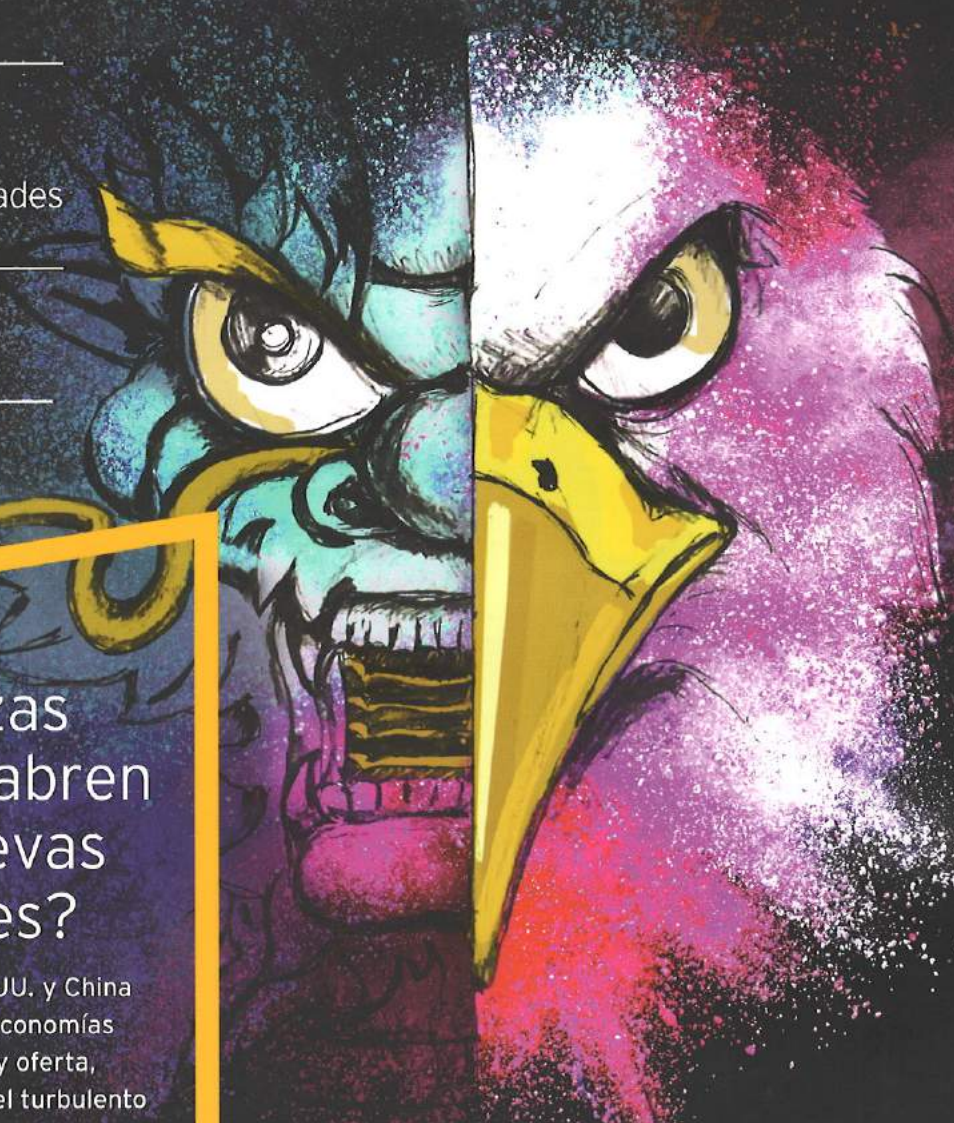
Debbie Jaffe  
Endeavor

### ¿Las amenazas comerciales abren camino a nuevas oportunidades?

La guerra comercial entre EE.UU. y China está impulsando a las demás economías a ampliar su red de mercados y oferta, un aspecto favorable dentro del turbulento panorama comercial.



The better the question. The better the answer.  
The better the world works.



Building a better  
working world





# › INKATERRA ‹

**José Koechlin** es el fundador de una de las cadenas hoteleras más emblemáticas del país (Inkaterra), donde el factor sostenibilidad y la revalorización del entorno marca la pauta de sus operaciones.

Ganador - Líderes Empresariales del Cambio (LEC 2017)

**"Produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza habla mientras el género humano no la escucha".**

(Víctor Hugo, reconocido escritor francés). Lo cierto es que José, o Joe, como prefiere que lo llamen, la viene escuchando hace casi 50 años con Inkaterra.

Su contacto con la naturaleza se dio desde niño. Vivió en la zona pesquera de Naplo y luego en una hacienda en Monterrico. Su padre, agricultor pero a la vez fanático aviador -promovió la ley de aviación civil como congresista en los 40's-, fue su guía, y por ello su fantasía de ser aviador de chico, aunque la tierra lo llamaba por su fascinación por la naturaleza y el agro.

A los 10 años, Joe viajó en una misión jesuita del Colegio Inmaculada

a recorrer comunidades lejanas y sin acceso a nada; ni electricidad ni agua potable. En 1956, con dos camionetas de la época, autoparlantes y un cine portátil inició el viaje (una de sus labores era compartir con las comunidades y así, entre tantas actividades, proyectaban películas de Charles Chaplin o de El Gordo y el Flaco, para confraternizar con los pueblos); el cual le permitió entender la megadiversidad, riqueza cultural y realidad peruana. El viaje encendió una flama en él; un interés profundo e interminable por el Perú, por conocer más de su gente, su naturaleza y su cultura.

## La magia del cine

Los años pasaron y su fascinación por el cine creció. En 1971, conoció por casualidad a Werner Herzog (reconocido director y documentalista alemán) que estaba en el Perú para filmar una obra, y entre conversaciones Joe se sumó al

proyecto; cofinanció la película "Aguirre la ira de Dios" (1972). El largometraje estuvo tres años consecutivos en la cartelera de París, el único medio que para entonces servía como canal para impulsar el turismo.



El cine empieza la corriente del turismo después de la II Guerra Mundial. En esos años era el único canal de expresión gráfica de los lugares y, en mi opinión, sigue siendo la manera más efectiva de promover un destino.





Inkaterra fue reconocida como la tercera mejor marca de hoteles a nivel mundial, según los 2019 World's Best Awards de la revista Travel+Leisure (American Express Group).



# › INKATERRA ‹



**1991**  
Se inaugura  
**Inkaterra Machu  
Picchu Pueblo  
Hotel**

**2010**  
**El Mapi by  
Inkaterra** abre  
sus puertas

**1975**  
Se funda el albergue  
ecológico **Cusco  
Amazónico**

**2008**  
Se inaugura  
**Inkaterra  
La Casona**

"El cine empieza la corriente del turismo después de la II Guerra Mundial. En esos años era el único canal de expresión gráfica de los lugares y, en mi opinión, sigue siendo la manera más efectiva de promover un destino".

El desarrollo de la película no fue fácil pero sí gratificante, pues encontró un grupo humano excepcional. "El haber pasado por vicisitudes extremas, en ámbitos inhóspitos, condiciones muy difíciles; el haberlo logrado implicaba contar con un equipo, un grupo humano. Y ese grupo humano era valioso y había que continuar con ellos. Era lo más razonable, con ellos nació la idea del proyecto hotelero en la selva".

En ese entonces, la selva era el segundo atractivo del Perú, teniendo a Iquitos como segundo destino luego del Cusco. En principio, la idea fue generar un proyecto en Cusco que conectase con la selva, y es así que empezó la búsqueda de terrenos.

## Con hacha y machete

Paucartambo, Salvación, Patria, Alto Madre de Dios, fueron los primeros destinos de exploración de terrenos, siendo, finalmente, Puerto Maldonado la zona elegida. La construcción del albergue comenzó en 1973 con todas

las dificultades de una zona agreste y sin acceso terrestre, logísticamente un gran desafío. Para abril de 1975 ya estaba operativo Cusco Amazónico, hoy Inkaterra Reserva Amazónica. "En esa época se volaba a hélice, sin cabina presurizada y menos con aeropuerto asfaltado. Puerto Maldonado era un pueblo de frontera de 2,000 habitantes; y ahí construimos el primer albergue literalmente con hacha y machete".

“

En esa época (1975) se volaba a hélice, sin cabina presurizada y menos con aeropuerto asfaltado. Puerto Maldonado era un pueblo de frontera de 2,000 habitantes; y ahí construimos el primer albergue, literalmente con hacha y machete.

## Aporte al entorno y reconocimientos empresariales

"Como pionera en ecoturismo, el trabajo de Inkaterra, en pro de la investigación científica, data de 1978 cuando empezamos a producir inventarios de flora y fauna con el Museo de Historia Natural Británico, y luego con Berkeley".

La empresa ha patrocinado diversas publicaciones sobre la biodiversidad y la cultura peruana como: *Cusco Amazonico: The Lives of Amphibians and Reptiles in an Amazonian Rainforest* (2005), *Flórmula de la Reserva Ecológica Inkaterra* (2007), *Orquídeas en Inkaterra Machu Picchu* (2007), *Los últimos días de los Incas de Kim MacQuarrie* (2012), *Señor de los Milagros* (2014), entre otros. Todo ello ha permitido que la marca sea miembro de diversas alianzas como Relais & Chateaux, Virtuoso, y





National Geographic Unique Lodges of the World.

Entre los principales premios recibidos por la empresa destacan: Relais & Chateaux Environment Trophy (2013), WTTC Tourism for Tomorrow en la categoría de conservación (2012), Travel + Leisure Global Vision Award (2011), Nationals Geographic Traveler's Best Practices Award en turismo sostenible (2002).

En el 2012, Inkaterra se convirtió en la primera empresa hotelera del mundo en ser reconocida con el certificado internacional de turismo sostenible otorgado por Control Union, el Green Choice Sustainable Tourism Standard.

Ya para 1976 se buscó la siguiente locación. Machu Picchu era la zona donde querían tener presencia y no fue fácil, tuvieron que pasar casi 15 años para que se inaugure Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel.

## El desafío Machu Picchu y Perú

Los trámites legales para el proyecto empezaron en 1976. "El distrito de Machu Picchu no había sido desarrollado en cuanto a habilitaciones urbanas, zonificación y vías, es decir todo lo que es inherente a una población, así que lo tuvimos que hacer".

La empresa compró lo que hoy sería una tercera parte del pueblo, a la Superintendencia de Bienes Nacionales. Desde ahí se empezó un trabajo conjunto con la población y los alcaldes para lograr un desarrollo acorde con una ciudad turística: estación de tren, colegio, hospital, viviendas, entre otros. Esta área luego fue desarrollada para uso de la nueva población

Si bien en ese tiempo la logística era muy complicada, se sumaron factores críticos para el país como la hiperinflación, escasez, terrorismo,

entre otros, que naturalmente repercutieron en el turismo y, lógicamente, en la empresa. "Vivimos la escasez, donde tenías que hacer cola para todo. En Madre de Dios tenías que pedirles a las señoras que te vendieran sus gallinas de casa para poder alimentar a los turistas".

Otro golpe que se sumó fue la epidemia del cólera. "Una noticia alarmante se publicó: decía que había 300 mil muertos por el cólera, cuando en realidad solo era la probabilidad que pudiera haber tal número de afectados. Algo así puso en jaque la llegada de turistas, que exponían su

“Una noticia alarmante se publicó: decía que había 300 mil muertos por el cólera (...). Algo así puso en jaque la llegada de turistas; (...) en esos días, hubo uno en que solo llegó una persona a Machu Picchu (1991).



1



vida al viajar; en esos días, hubo uno en que solo llegó una persona a Machu Picchu (1991)".

## El camino sigue

Con el regreso del Perú al mercado global, la apertura comercial, la creciente estabilidad macroeconómica y el término del terrorismo, el país empezó a recibir mayor cantidad de turistas.

"Ya para el 2001, el Banco Mundial a través del IFC (Corporación Financiera Internacional) nos hizo un préstamo con la premisa que fuese exclusivo para hotelería y no para temas ambientales, por un tema de confusión contable que les podría generar". Es por ello que separaron la parte ambiental y crearon la ONG "Inkaterra Asociación". "Para que esta nueva asociación tuviera un capital semilla recurrimos al Global Environment Facility (GEF), que financia acciones ambientales de los Gobiernos; con nosotros fue el primer préstamo que hizo a un privado".

El siguiente proyecto que tocó para Inkaterra fue La Casona (Cusco). Una casa señorial del siglo XVI -se calcula que fue construida en 1584- y que tuvo a ilustres invitados como Diego de Almagro y Simón Bolívar. Este proyecto abrió sus puertas el 2008 y

fue premiado con el Condé Nast Traveler Ambience & Design Award (2011), gracias al trabajo de restauración y decoración liderado por Denise Guislain, esposa de Joe, quien trabaja en los proyectos de la cadena desde 1991.

"En el 2018, Travel+Leisure (American Express Group) nombró a Inkaterra La Casona como el mejor hotel de Sudamérica y el cuarto mejor del mundo".

Los proyectos seguían, y la crisis global de 2008/2009 golpeó la capacidad de pago internacional. En ese momento se presentó la oportunidad de compra de un hotel. "Salió un hotel en venta, así que aprovechamos en comprarlo. Lo renovamos y así entramos en un mercado intermedio con nuestra marca Mapi by Inkaterra".

Los siguientes pasos fueron abrir Inkaterra Hacienda Concepción (2011), donde el primer huésped fue Mick Jagger, el mítico vocalista de The Rolling Stones. "En el 2014 inauguramos Inkaterra Hacienda Urubamba, en el 2016 Inkaterra Guide Field Station -un albergue para investigación científica-, y preparamos el proyecto Cabo Blanco para el 2021".

2



Fotos: (1) Werner Herzog, Joe Koechlin y Walter Saxer; parte del equipo de dirección y producción detrás de las películas "Fitzcarraldo" y "Aguirre la ira de Dios"; (2) Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel; (3) Inkaterra La Casona, y (4) Inkaterra Hacienda Urubamba.

## El legado

Inkaterra lleva 48 años desarrollando su modelo de negocio bajo el paraguas de la sostenibilidad y revalorización del entorno, y su legado está marcado por el impacto no solo en el sector turismo, sino en el apoyo al desarrollo de las diversas zonas en las que se encuentra la cadena hotelera, así como en el cuidado de la biodiversidad del país y de su gente. "Debemos cuidar la memoria social. Cuando uno ingresa a una nueva zona es un foráneo que llegó con expectativas, pero es tu comportamiento el que te define. A veces vemos empresas que van al ámbito rural y no se dan cuenta que lo principal no es cuántas monedas ganas, sino la gente; eso es lo que te da el futuro. El Perú es un país maravilloso y su gente es considerada excepcional en todo el mundo; debemos cuidar ese valor".

Hoy Inkaterra es un negocio familiar, donde hijos y nietos -estos últimos estudiando hotelería y turismo- serán el mejor legado de Joe, quien está seguro de que seguirán sus pasos en la búsqueda por revalorar al Perú, su cultura y su gente.





“

A veces vemos empresas que van al ámbito rural y no se dan cuenta que lo principal no es cuántas monedas ganas, sino la gente; eso es lo que te da el futuro. El Perú es un país maravilloso y su gente es considerada excepcional en todo el mundo, debemos cuidar ese valor.

+900

colaboradores tiene Inkaterra a lo largo de sus sedes.

95%

de sus huéspedes son extranjeros.

## Cabo Blanco

Inkaterra Cabo Blanco será inaugurado en el verano de 2021, con lo que se espera se pueda recuperar el valor de antaño. “El hotel es un actor activo que busca mantener o regresar el valor que tuvo el entorno”.

Entre los 50's y 60's Cabo Blanco -caleta de pescadores en Talara, Piura- fue el punto de encuentro de los más grandes aficionados de pesca deportiva del mundo. Su fama escaló tanto que llegaron turistas de todo el mundo, incluyendo famosos como Ernest Hemingway, Henry Ford, Marilyn Monroe, John Wayne, entre otros.

La gran fama de Cabo Blanco se dio por la pesca del merlín negro y atunes, donde en 1953 se pescó el merlín negro más grande del mundo (707kg) y récord mundial al día de hoy. Su riqueza marina y paisaje la transformaron en un destino de lujo y aventura; de eso, hoy solo queda un recuerdo que Inkaterra espera rescatar.

Están trabajando y promoviendo con el Estado una serie de estudios sobre la biodiversidad marina de la zona, donde se espera poder algún día repoblar la riqueza marina de antaño, lo cual es, una apuesta de Joe.

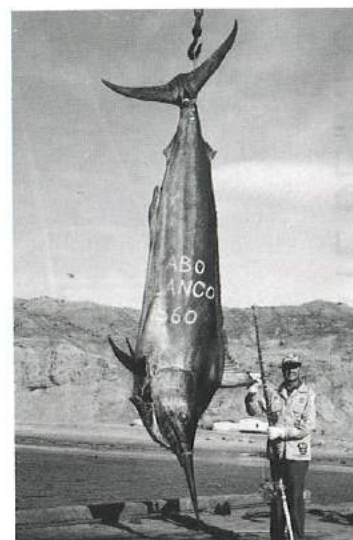


Foto: Asociación Internacional de Pesca Deportiva

Alfred Glassell Jr. junto al merlín negro que pescó de 1,560 libras (equivalente a 707.61kg) en Cabo Blanco, el 04 de agosto de 1953; récord mundial hasta el día de hoy (hace 66 años).

“

El hotel es un actor activo que busca regresar el valor que tuvo el entorno.