



SUSCRÍBASE

BUSCAR



SECTORES Y EMPRESAS

MERCADOS Y FINANZAS

ECONOMÍA

LEGAL Y POLÍTICA

MANAGEMENT

ESTILO DE VIDA

BLOGS

EDICIÓN IMPRESA

24 ENERO 2018

TripAdvisor reconoció a las cadenas Belmond, JW Marriott, InkaTerra y Tierra Viva

Compartir
 Twittear
 Compartir
 Compartir

Las cadenas de hoteles se posicionaron como las más populares y románticas en el Perú.

En la edición del 2018 de TripAdvisor Traveler's Choice, la plataforma de **turismo** y viajes reconoció al Cusco como el segundo destino más atractivo de América de Sur para turistas no corporativos, debajo de Río de Janeiro (Brasil). Este año se espera que ingresen más de cuatro millones de turistas extranjeros al Perú, según estimados del Observatorio Nacional de Turismo, a pesar de los **retos estructurales** como mejorar los servicios periféricos de Machu Picchu y los principales atractivos del Perú, atraer demanda a destinos secundarios y promover la región en conjunto con los países vecinos.

El hotel elegido como "el más popular" fue el Belmond Palacio Nazarenas de Cusco, el Belmond Hotel Monasterio, también en Cusco, fue el segundo más popular.

Completan el top 5 los hoteles Soy y Luna de Urubamba (puesto 3), Belmond Miraflores Park (puesto 4) y Tambo del Inka del Cusco (puesto 5).

La cadena de hoteles JW Marriott tuvo dos apariciones en el ranking de TripAdvisor con sus sedes en Miraflores (puesto 11) y Cusco (puesto 8). En septiembre del 2017, **las operaciones JW Marriott fueron adquiridas por el Grupo Breca – que opera la marca Hotel Libertador – por US\$218 millones.**



ARTÍCULO RELACIONADO

Juicio a Lula da Silva: bolsa de Sao Paulo alcanzó récord histórico

Dentro del top 10, también aparece Aranwa Cusco (puesto 6), Westin Lima (puesto 7), otro hotel de la cadena JW Marriott El Convento Cusco (puesto 8), otro hotel de la marca The Luxury Collection – Palacio del Inka (puesto 9) –, y La Hacienda Bahía Paracas (puesto 10).

En la categoría de hoteles más románticos, se ubicó en el primer puesto Belmond Hotel Monasterio, seguido por Los Tambos, Casa Cartagena Boutique, Belmond Hotel Río Sagrado e Inkaterra La Casona (Cusco). También destacó la cadena peruana Tierra Viva Hoteles que este año recibió cinco premios Traveler's Choice Award, otorgados por Tripadvisor. Tierra Viva tiene once operaciones en el Perú, el año pasado cerró con una facturación de alrededor de US\$7 millones. Este año estima facturar US\$10 millones.

**Especial**

El Perú en el 2018

**Especial**

Digital analytics



Regístrate a nuestro boletín de noticias



Buscar mejor con Semana Analítica

LO MÁS VISTO

- MARCO LEGAL** Alimentación Saludable: Minsa promulgaría manual de advertencias publicitarias
- POLÍTICA** PPK contó que Kenji Fujimori le pidió liberar a su padre por salud
- ENERGÍA** Primax pagó US\$273 millones por compra de Pecsá
- COMERCIO EXTERIOR** Alianza del Pacífico: avanzan negociaciones para incorporar a Singapur, Canadá y otros
- MINERÍA** Inversión minera se recuperó y creció 15.7% en el 2017
- INFRAESTRUCTURA** Graña y Montero: se complica la recuperación de la inversión en el GSP
- COMERCIO EXTERIOR** Exportaciones de arándanos crecieron 50% en el 2017

ÚLTIMA ENTRADA DE BLOGS



CADE EN AGENDA

¿Digitalización vs. tradición?

Por IPAE

Publiblog
auspiciado
por