



LEC: Empresarios para transformar el Perú

Los Líderes Empresariales del Cambio elegidos por **El Comercio** y EY tienen en mente la innovación constante de sus negocios.

MANUELAZURITA

Dieciséis de los 20 empresarios elegidos Líderes Empresariales del Cambio (LEC) del 2017 se reunieron ayer en la redacción central de este Diario para ser reconocidos por los organizadores del premio, **El Comercio** y EY.

Los empresarios—líderes de organizaciones medianas, grandes y corporativas, de diversos sectores económicos—dejaron claro que comparten una misma visión para sus negocios: la apuesta constante por la transformación.

José Koechlin, fundador de la cadena de hoteles ecológicos Inkaterra, tiene el fo-



HUGO PÉREZ

Los líderes recorrieron la redacción central de El Comercio.

co puesto en la creación del mercado de avistaje de aves en la selva y el mar tropical, que en el mundo suma unos 120 millones de personas. “El Perú tiene riquezas naturales que se pueden monetizar, que pueden ser fuente de empleo para gente de la zona”, sostuvo.

En tanto, Óscar Valdés Dancuart, ex primer ministro y gerente de Corporación ADC, líder en la venta de fideos en el sur del Perú, explica que su empresa busca ser autónoma en el almacenamiento de granos, para lo cual invierte en silos para 30 mil toneladas en el puerto de Ilo y en un molino para 500 toneladas.

Julio Favre Arnillas, gerente de Redondos, un negocio que empezó su padre, contó que han invertido en una moderna planta de incubación avícola y en dos meses abrirán otra para producción de alimento balanceado. Su próximo paso es impulsar la exportación del

sector, desde su zona natal, Huacho.

—Gran premio—

Como en las dos ediciones anteriores, el reconocimiento mayor del Premio LEC es una invitación a la Gran Gala de EY en Mónaco, donde se reúnen cientos de líderes empresariales para debatir sobre negocios y sostenibilidad. “Hoy la empresa privada es una de las instituciones más sostenibles, porque son agentes de cambio”, resaltó Beatriz Boza, socia de EY, durante la ceremonia de reconocimiento a los líderes.

La periodista Jimena De La Quintana, miembro del comité académico del premio, destacó la influencia que ejercen los consumidores en el desarrollo del liderazgo empresarial. “Hoy ser rentable no es suficiente. Los consumidores exigen ética y honestidad”, sostuvo.

Los ganadores se conocerán el 14 de marzo. —