COP21: Presente Charapa

ILUSTRACIÓN PERUANA

Caretas

RUMBO AL BICENTENARIO

3 de diciembre de 2015 • Nº 2414
• Precio: 15 soles • Composición Fotográfica

CADE

El Golpe Avisa

Candidatos se miden en primer round electoral en Paracas.

7 750230 230656 47

Piedras de TOQUE

Con el 85 % de las entradas vendidas, seguidores, organizadores y contemporáneos de los Rolling Stones adelantan detalles sobre el esperado concierto en Lima.

Foto: **JAVIER ZAPATA**

Luciana Olivares y su equipo del BBVA esperan ansiosos el concierto del 6 de marzo en el Monumental.

LA fiebre por conseguir una entrada para ver a los Stones comenzó en noviembre de este año y provocó delirios a más de uno. El día 9, cuando comenzó la preventa de entradas. Una avalancha de gente se cuadró frente a los puestos de Teleticket. En menos de una hora las entradas de la zona más cara (Golden a S/. 2415) se habían terminado.

El fundador de Kandavu Producciones, Alejandro González, comenta que hasta el momento se han vendido el 85% de las entradas. Agregó que la banda se quedará en el país por tres días, para luego seguir con la gira latinoamericana en Bogotá, Colombia (10 de marzo). Además, no se descarta la posibilidad de que haya un segundo concierto en el país. Claro, todo depende de la demanda de las entradas y la disposición de los rockeros.

Pero eso no es lo único. González dijo que se considera un concurso *Meet and Greet* en el que un afortunado (o afortunada) podrá conocer de cerca a cada uno de los Stones e intercambiar algunas palabras.

El BBVA fue una de las tres empresas que invirtió para el concierto. Así lo cuenta Luciana Olivares, gerente de publicidad, al recordar los meses en que se especulaba de la llegada de los británicos.

Se está considerando un *Meet and Greet* en el que un afortunado podrá conocer de cerca a los Stones.

"Pasamos dos años en negociaciones y fue muy difícil porque habían muchas trabas. Pero al final llegamos a un acuerdo", explica. El hecho de que las entradas más caras se hayan agotado en poquísimo tiempo fue algo, que explica, no estuvo en su expectativa.

Para Olivares es casi un sueño traer a la banda con la que creció durante su niñez. Cuando era pequeña solía ver los discos de vinilo que su papá tenía de The Rolling Stones y le llamó la atención uno en particular: *Sticky Fingers* (1971).

"Me enamoré de ese disco. Siempre lo escucho. En particular canciones como *Brown Sugar* o *Wild Horses*", agrega. Pero si de algo está segura es de hacer su fila, entrar al Estadio y corear *It's Only Rock and Roll*.

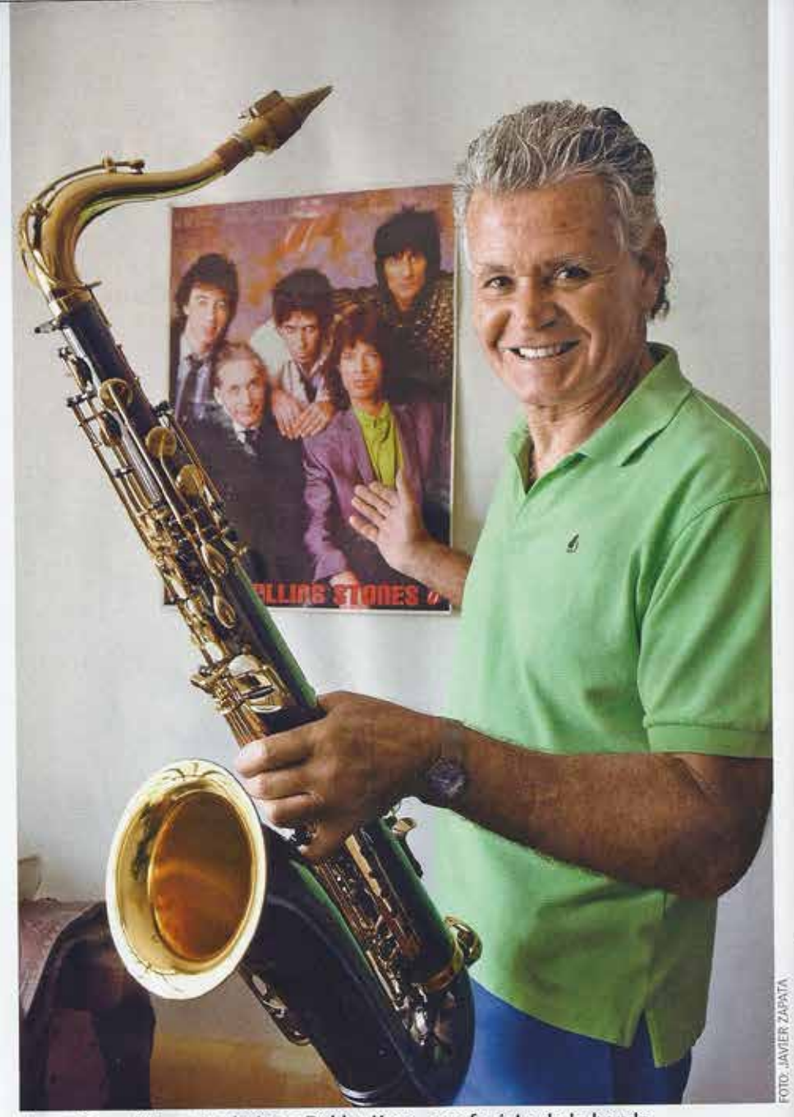

FOTO: JAVIER ZAPATA

Jean Pierre Magnet admira a Bobby Keys, saxofonista de la banda.

Precios en el Estadio Monumental.

Más allá del tema musical, los Stones en vivo son una experiencia que vale la pena vivir. Ya lo había dicho el periodista Clive Crump en un artículo publicado en The Huffington Post en noviembre del 2012. "hay una química intuitiva particular entre la banda y el público. Sobre todo cuando (Mick) Jagger canta y da saltos sobre el escenario. Keith (Richards) y Ronnie (Wood) hacen también lo mismo. Charlie (Watts) brilla por su incomparable sonido de la batería, por lo que es fácil que uno se pierda y sea transportado a un estado místico de gozo".

Eso mismo experimentó Jean Pierre Magnet, afamado saxofonista y fanático de la banda inglesa el 17 de octubre del 2005 en el American Airlines Arena de Miami. Los Stones se presentaron en el recinto como parte de la gira *A Bigger Bang* (2004-2005) y Magnet estuvo presente en el concierto: "fue algo demasiado extraordinario. No había estado en un espectáculo tan impresionante".

"En la década de los sesentas, empecé en el rock con mi amigo Manuel Sanguinetti, de la Radio Doble Nueve. Siempre escuchábamos todas las primicias musicales que eran encargadas a Estados Unidos. The Rolling Stones me llamaron la atención por tener un estilo original, diferente al de otros grupos de rock y para nada refinado", recuerda su juventud.

Pero quizá Magnet nunca imaginó que tendría, sin saberlo, a su ídolo musical en su propio concierto. Era octubre del 2011, y el saxofonista ofreció la presentación "Serenata de los Andes" en el Pentagonito. En esa oportunidad, Mick Jagger se encontraba de visita en el Perú y aceptó la invitación de Joe Koechlin de asistir al evento acompañado de la pareja presidencial.

Hay una química intuitiva particular entre la banda y el público. Sobre todo cuando (Mick) Jagger canta.

Magnet lo recuerda: "no pude ver a Jagger porque pidió un sitio escondido. Joe Koechlin me dijo al día siguiente que él estaba ahí, en mi concierto, y disfrutando de la música. No lo pude creer".

El músico peruano sacará la billetera y comprará su entrada para volver a ver a la legendaria banda. Esta vez piensa llevar a su hijo al Monumental. "Iré con él para educarlo musicalmente", dice. Sabias palabras. **(Adolfo Cabrera Iwaki)**