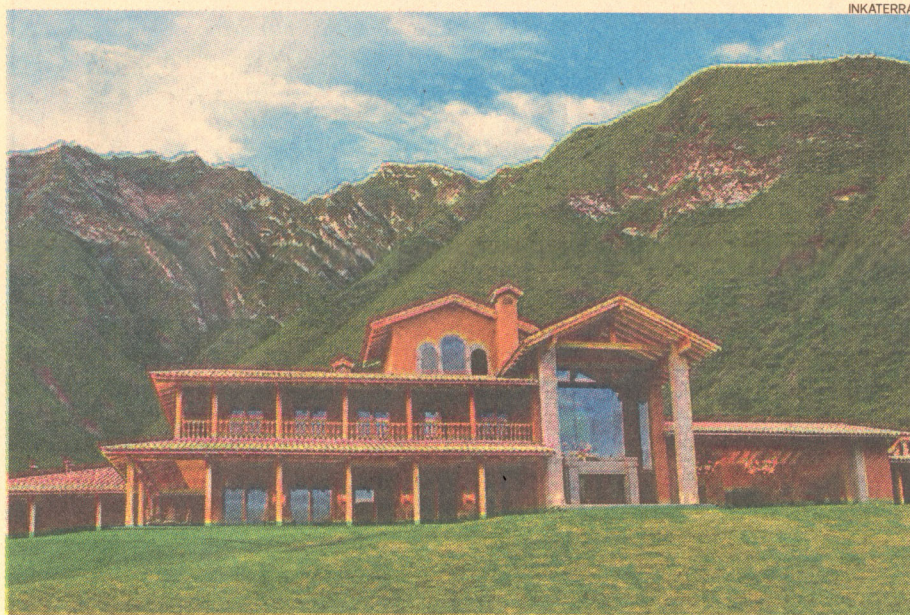


●●● **TURISMO.** ES LA QUINTA POSICIÓN DEL GRUPO A ESCALA NACIONAL

Inkaterra debuta en Urubamba

La cadena de hoteles ha inaugurado su nuevo hotel en el Valle Sagrado. Se trata de una 'boutique' de campo de 12 habitaciones con una inversión de US\$4 millones.



CASONA. El hotel abre con una primera fase de su proyecto ya edificada. La segunda estará en julio.

El hotel Hacienda Urubamba, ubicado en el Valle Sagrado del Cusco, es la nueva joya que la cadena Inkaterra ha puesto en operación en estos días.

El establecimiento de lujo ha abierto sus puertas con 12 habitaciones, pero el grupo empresarial peruano tiene previsto incrementar esta oferta con 24 casitas hacia julio, cuando toma fuerza la temporada alta del turismo receptivo (extranjeros que visitan el

Perú), un mercado muy valioso para la cadena.

Joe Koechlin, presidente de directorio de Inkaterra, ha comentado a **Día 1** que este hotel —al que podría calificarse como una 'boutique' de campo— ha requerido una inversión cercana a los US\$4 millones, entre la adquisición del terreno donde se ha asentado, a la altura del kilómetro 62 de la carretera que une el centro urbano del Cusco, Písac y Urubamba, y la

puesta a punto de la casona colonial que lo alberga.

Se trata de la quinta posición de la cadena a escala nacional. Como se recuerda, el grupo ya cuenta con hoteles en Tambopata (Inkaterra Reserva Amazónica e Inkaterra Hacienda Concepción), y en el Cusco (Inkaterra La Casona, en el Centro Histórico de la Ciudad Imperial, e Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel). Además, está asociada a El Mapi Hotel Machu Picchu by Inkaterra.

En el cronograma de aperturas a corto plazo figura el hotel que abrirá en Cabo Blanco, Piura, destaca Koechlin.

UNA RESERVA MARÍTIMA EN CABO BLANCO

La cadena de hoteles, a través de su asociación Inkaterra, está embarcada en la implementación de una reserva marítima en Cabo Blanco, el producto turístico que precisa para darle valor agregado a su hotel en esta playa de Piura.

La reserva permitiría la reactivación controlada de la caza submarina, un deporte muy popular ahí en los 50's.

EL HOTEL DE HEMINGWAY

El proyecto en Cabo Blanco es quizá el más ambicioso de la cadena hasta ahora, cuatro décadas después de apostar por Tambopata con su primer hotel Reserva Amazónica, cuando en la zona no existía mayor oferta turística.

Este establecimiento rescata el antiguo hotel de turistas que hiciera famoso el escritor Ernest Hemingway, autor de "El viejo y el mar".