



FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS

FOTO: DIANA ZILERI D.

FOTO: DIANA ZILERI D.

La visión que José Koechlin tiene del sector turismo en el futuro es como para recargar las fiestas patrias de optimismo

# La Doctrina Koechlin

A 20 años de la creación de la Sociedad Peruana de Hoteles, viajar es un derecho humano. Y el Perú debe hacerlo cumplir a gran escala.

**L**A Sociedad Peruana de Hoteles cumple 20 años y durante todo este tiempo quién la ha presidido -“no por voluntad propia”- es el conocido hotelero José ‘Joe’ Koechlin, quien es además el primer vicepresidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur).

Koechlin asegura que cuando se fundó la sociedad y lo invitaron a presidirla, él aceptó con la condición de “que no haya reelección”. Pero ningún hotelero se ha presentado a las elecciones celebradas cada dos años. Koechlin interpreta que consideran que “vamos por el camino correcto”.

Destaca que la hotelería peruana se ha posicionado a nivel global. “Tenemos un buen manejo de buenas prácticas hacia adentro, lo que permite entregar

satisfacción”, dice Koechlin. Cita los ejemplos de la visita de Barack Obama durante el APEC.

Koechlin, dueño de la cadena de hoteles Inkaterra, confía en que el Perú reúne las características “para romper esa inercia del 0 absoluto” que dejó la pandemia.

En el 2022 “seguimos en modo de supervivencia. Aunque ya nos hemos podido subir a un bote salvavidas con remos, solo falta que prenda el motor”, grafica, y agrega que no hay duda que “hemos salido mellados y golpeados pero endurecidos en cuanto a la resiliencia”. Mucha gente que trabajaba en el sector turismo se vio obligada a buscarse la vida en otros rubros.

Pero esto es cuestión de gusto. “El negocio aquí es de persona a persona y

donde hay un compromiso entre el que viene y el que lo recibe”. Es el respeto y cuidado para satisfacer la expectativa de un viajero que viene a pasar sus vacaciones y gastar sus ahorros del año.

“El peruano tiene un ADN de 5 000 años, como con Karal en el norte chico, que nos ha formado como una sociedad amical”. A esto se le suma “una característica muy particular que es la diversidad natural”. El país tiene 84 de los 114 microclimas registrados en el mundo y la respuesta humana a esos distintos pisos ecológicos hace que la comida, la vestimenta y la arquitectura contengan conocimientos de tiempos ancestrales. Koechlin confirma que “eso no hay en el mundo de una manera tan explícita como sucede en el Perú. Tenemos una vocación de crear empleo por



La fortaleza de Kuelap es una joya arquitectónica en la provincia de Luya.



Machu Picchu, el atractivo más visitado del Perú, recibe 4044 personas diarias.



Delfin Amazon Cruise: extraordinaria experiencia que recorre una zona megadiversa.

medio de lo nuestro, por medio de fortalecer nuestros valores patrios, nuestra peruanidad y por lo que somos". Como para recargar las fiestas patrias de optimismo.

El mensaje es claro: el turismo puede ser la mayor actividad económica en el Perú. Koechlin señala: "Solo es cuestión de ir mejorando nuestras condiciones, tanto en el ángulo legal como en el de infraestructura, en el de capacidades humanas y el mejoramiento en la calidad de vida de los trabajadores de turismo para que ellos tengan una predisposición, una alegría natural, a tratar con alegría a los que vienen".

Además, hay que aprovechar que el mundo turístico se está moviendo a mayor velocidad después de que se comenzaron a aplicar las vacunas contra el COVID. "En el hemisferio norte la gente está viajando más porque, al igual que a comienzos del siglo XX cuando terminó la pandemia de la gripe española, viene con gran alegría de vivir y siente esa necesidad de viajar, que hoy es prácticamente un derecho humano".

Para pasar del positivismo a los números hace falta un papel más activo del Estado. Luego de la reprogramación de los créditos de Reactiva, "ahora necesitamos que haya mecanismos

## **El Perú reúne las características "para romper esa inercia del 0 absoluto" que dejó la pandemia.**

de crédito más veloces", dice Koechlin quien señala además que "con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se ha creado una línea de crédito para captar capital de trabajo, contratar nuevamente a más personal y así tener un sentido de tranquilidad inmediata empresarial para poder reponer activos y hacer nuevos destinos, nuevas inversiones en el largo plazo".

El optimismo es necesario porque, después de todo, el turismo es la actividad que más empleo genera y más inversiones capta. Llegó a ser el equivalente del 10% del producto bruto interno (PBI). La buena onda con harta chamba y asombrosos recursos del país pueden devolver la actividad al sitio que se merece. ■