



info@inboundperu.com 511 - 440 6387

**INBOUND PERU**  
by NEXOS

- Main Menu -

## Noticia

# Inkaterra Hacienda Urubamba se Inaugura en el Valle Sagrado de Cusco

0 9 A B R  
2 0 1 5

Inkaterra, pionera del turismo sostenible de lujo en Perú, inaugura hoy su sexta propiedad, Inkaterra Hacienda Urubamba, ubicada en el Valle Sagrado de los Incas, entre Cusco y Machu Picchu.

En medio de impresionantes montañas del Valle Sagrado, Inkaterra Hacienda Urubamba inaugurará 12 habitaciones en la Casa Hacienda –incluyendo la “Owners Suite” de tres ambientes– dentro de un área que abarca más de 40 hectáreas.

El hotel con estilo de hacienda contemporánea –cuya arquitectura e interiores se encuentran inspirados por la tradición cultural de la zona– ha sido diseñado por Denise Guislain de Koechlin con el apoyo de su esposo, el fundador y presidente de Inkaterra, José Koechlin. Ella ha estado a cargo del planeamiento, los jardines y los interiores, donde se lucen muebles fabricados por la carpintería de Inkaterra y la selección de preciosos textiles precolombinos que adornan las paredes del hotel.

Inkaterra Hacienda Urubamba ofrece una vista panorámica del Valle Sagrado. Desde todas sus habitaciones pueden apreciarse el valle y sus montañas, permitiendo al viajero disfrutar del espacio abierto y de la tranquilidad del valle. A 2900 metros de altura, la zona ofrece uno de los climas más amables en la región del Cusco.

La propiedad cuenta con cuatro hectáreas de producción orgánica donde los viajeros son invitados a cosechar los insumos locales.

Destacan tres variedades de quinua (roja, marrón y negra), alcachofa, maíz gigante natural de Urubamba, maíz morado, variedades de papa, cebolla, frijoles y brócoli. Hierbas de la medicina tradicional también son cultivadas, como hierba luisa, romero, salvia, menta, manzanilla, cilantro y anís, entre otros. Todos sus productos son libres de carbono, pues están producidos con las técnicas milenarias de la zona.

Inkaterra Hacienda Urubamba ofrece una variedad de excursiones y actividades, incluyendo la observación de aves (más de 30 especies registradas dentro de la propiedad), cabalgatas, el avistamiento de estrellas, y la oportunidad única de montar un coche jalado por una llama.

A mediados de año, otras 24 casitas independientes serán inauguradas alrededor de la Casa Hacienda. Se ubican entre una plantación nativa frondosa de molle, cactus y flores silvestres.

## **SOBRE INKATERRA**

Inkaterra es una organización peruana que celebra 40 años de experiencia en iniciativas de turismo sostenible. Tiene por objetivo preservar y rescatar la geografía, naturaleza, costumbres y culturas del Perú, para compartirlas con el mundo. Destacan premios y reconocimientos como el Relais & Châteaux 2013 Environment Trophy; el premio Tourism for Tomorrow por Conservación 2012; el premio Green Choice Sustainable Tourism 2012; el premio a sostenibilidad de Latin American Travel Association (LATA) 2012; y el premio a las Mejores Prácticas en Turismo Sostenible de National Geographic (2002).

Además de Inkaterra Hacienda Urubamba, la compañía opera actualmente Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel, Inkaterra Reserva Amazónica e Inkaterra Hacienda Concepción (en la Amazonía peruana), Inkaterra La Casona (Cusco) y, bajo la marca 'byInkaterra', el hotel El MaPi (Machu Picchu). Inkaterra conduce a través de la ONG Inkaterra Asociación (ITA) sus proyectos de investigación científica, conservación y desarrollo sostenible.

## **Ingreso de cuatro grandes cadenas consolidará 'hub' hotelero en el Callao**

Cuatro grandes cadenas hoteleras – el grupo francés Accor, la empresa colombiana GHL y las cadenas estadounidenses Marriott International e Intercontinental Hotel Group (IHG)- están desarrollando nuevos proyectos en la provincia constitucional del Callao, aprovechando el crecimiento de la llegada de turistas al país, el que se da, principalmente, a través del Aeropuerto Internacional

Jorge Chávez.

Según publicó el diario El Comercio, los proyectos tendrán en común que serán hoteles de cuatro estrellas y que estarán en el aeropuerto o junto a él. Accor maneja dos alternativas con sus marcas Novotel e Ibis, ambas ya presentes en Lima y Cusco. Su proyecto puede alcanzar las 150 habitaciones y no bajaría de una inversión de USD 21 millones.

Marriott, por su parte, evalúa ubicarse frente al aeropuerto con una de estas tres marcas: Marriott, Courtyard by Marriott o Fairfield, una línea de corte algo más económico, que podría calificarse como un tres estrellas superior. El proyecto que maneja esta cadena apuntaría a contar entre 250 a 300 habitaciones, y demandaría una inversión de USD 24 millones.

En el caso de IHG, sería un Holiday Inn de 80 habitaciones con una inversión de USD 24 millones, frente al aeropuerto Jorge Chávez.