

MERCADO DE VALORES	W JONES	NASDAQ	S&P 500	IGBVL	ISBVL	INCA	DOW JONES	NASDAQ	S&P 500	⏸
	-0.04	+0.19	+0.20	-1.30	-1.36	-0.55	-0.04	+0.19	+0.20	

# GESTIÓN 25 años

EL DIARIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE PERÚ

Miércoles, 21 de enero del 2015

Contáctenos

Buscar en Gestión

Buscar

Suscríbete



Portada | Economía | Empresas | Mercados | Tu Dinero | Inmobiliaria | Management | Política | Opinión | Tecnología | **Tendencias** | Blogs

ESTÁS EN > PORTADA > TENDENCIAS >

## Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel forma parte de exclusiva lista de National Geographic Society

Sábado, 10 de enero del 2015

**TENDENCIAS** La nueva alianza mundial de hoteles de **National Geographic Society** enfatiza la sostenibilidad y experiencias de lujo.



**Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel** ha sido anunciado como miembro fundador de la más reciente incursión en viajes de lujo de National Geographic Society: National Geographic Unique Lodges of the World, una colección de hoteles boutique en destinos extraordinarios alrededor del mundo con un compromiso con la conservación, sostenibilidad y excelencia.

Ubicado en los bosques de nubes de **Machu Picchu**, Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel lleva a cabo varios programas de conservación y sostenibilidad dentro de la propiedad de diez hectáreas de bosque restaurado.

Entre estos, destacan los inventarios de aves dentro del hotel (214 especies), la plantación de té orgánico, el Centro de Rescate del Oso Andino y el jardín de orquídeas nativas más grande del mundo (372 especies), de acuerdo al American Orchid Society.

Elegidos por medio de un riguroso proceso de evaluación, cada hotel de la alianza ofrece una extraordinaria experiencia al viajero mientras apoyan la protección la herencia cultural y natural y promueve las prácticas



ÚLTIMA HORA  
VER TODAS

**11:05** | Indecopi multó con S/. 2 mllns. a Cooperativa Atlantis por cobrar intereses no permitidos

**11:12** | Ventas de vehículos nuevos solo llegarían a las 192,000 unidades este año

**11:18** | Contribuciones a EsSalud sumaron S/. 8,640 millones en el 2014 y crecieron 3.9%

**11:30** | Marisol Pérez Tello: Minjus violentó entrega de cargo de Yeni Vilcatoma

**11:30** | Perspectivas sociales y del empleo en el mundo, según la OIT

**11:47** | Sunedu: "No solo son importantes las sanciones, sino los incentivos para mejorar la educación"

**11:51** | Buenaventura es la minera más rentable de América Latina este año

**12:05** | Mesías Guevara: César Álvarez abrió nuevo abanico de nombres en caso Ancash

**12:17** | BCP prevé crecimiento "débil" en diciembre del 2014 y en primeros meses del 2015

**12:20** | ¿Cuánto le cuesta a los ricos y poderosos del mundo ir a Davos?

BLOGS  
VER TODOS

L A S M Á S L E

- Casas de playa en Lima: estas son sus características
- Los MBA más allá de las aulas: Las mejores escuelas por su vida social
- Escuela de Chef de Gastón Acurio: ¿Cuál es el secreto de su éxito?

M U L T I M E D I A

VIDEOS FOTONOTICIAS GESTIONTV



"Alianza Lima tuvo más ingresos por marketing que por taquilla en el 2014" Ver más



sostenibles del turismo.

La colección inicial, compuesta por 24 propiedades en seis continentes, construye el portafolio de viajes de National Geographic, que incluye National Geographic Expeditions, la revista National Geographic Traveler, libros de viajes, cursos de fotografía y la comunidad digital @NatGeoTravel.

“Estamos muy entusiasmados y honrados de ser miembros fundadores de esta colección única y sin precedentes”, señaló José Koechlin, presidente y fundador de Hoteles Inkaterra.

“La hospitalidad, la conservación y el desarrollo sostenible son fundamentales en todas las operaciones que Inkaterra realiza en Perú y estamos muy contentos de poder compartir nuestros logros con una marca icónica como National Geographic”.

Como parte del proceso de selección, cada hotel en la colección fue evaluado de acuerdo a los siguientes criterios:

- La propiedad — El diseño y la personalidad son únicos y auténticos, y la propiedad ofrece a los viajeros un verdadero sentido del lugar al celebrar el paisaje y la herencia cultural.
- Experiencia del viajero y calidad del servicio — Los huéspedes reciben un servicio de primera calidad con experiencias excepcionales e inspiradoras, desde actividades que les permiten conocer a las poblaciones locales hasta encuentros con vida silvestre.

Buenas prácticas de turismo sostenible — La propiedad demuestra un compromiso con la conservación y las operaciones ecológicas, apoyando de manera activa la protección de la herencia cultural y proveyendo beneficios tangibles a las comunidades locales.

“La marca National Geographic es reconocida universalmente por su compromiso a explorar y proteger el planeta, por lo que estamos posicionados de manera privilegiada para reunir y promover estas propiedades excepcionales y para determinar nuevos estándares para el turismo”, señaló Lynn Cutter, la vice presidenta ejecutiva de National Geographic Travel.

“Estos hoteles comparten la visión de la Sociedad de preservar el planeta para futuras generaciones, y demuestran que la sostenibilidad y el turismo de lujo pueden ir de la mano”.

TAGS: Inkaterra, Machu Picchu, National Geographic

## RELACIONADAS

**28.10.2014** Un tour de lujo por Machu Picchu para visitantes exclusivos

**22.09.2014** Inkaterra es nominado a premios Pure por trabajo en ecoturismo

**27.01.2014** Trece de los 25 Mejores Hoteles en Perú se ubican en el Cusco, según Trip Advisor



Innovar o ser cambiado  
Andy Garcia  
Peña

Innovación y el  
Pensamiento  
Moonshot



Moda Inc.  
Daniel Trelles

5 ideas para un  
negocio de moda



Desafíos para el  
progreso  
Banco  
Interamericano  
de Desarrollo

La educación  
preescolar universal  
para niños de cuatro  
años podría  
beneficiar a todos



El Vino de la  
Semana

La zona de Toro, y  
sus vinos con  
carácter



Empresa &  
Familia  
Pablo  
Dominguez

Un Sueño  
Compartido

## PREGUNTAS DEL DIA

¿Cree que el tipo de  
cambio será el  
mayor riesgo para  
las empresas  
peruanas?

Envíenos sus  
comentarios

## WALL STREET VER TODOS



Será noticia

JOSÉ ANTONIO  
MONTENEGRO

## C A R I C A T U R A



### SECCIONES

- Portada
- Economía
- Empresas
- Empleo y Management
- Política
- Tu Dinero
- Inmobiliaria
- Blogs
- Tecnología
- Tendencias
- Mercados
- Especiales

### SÍGUENOS

- RSS
- Facebook
- Twitter

### CONTACTO

- Contáctenos
- Términos de Uso

# GESTIÓN

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JULIO LIRA SEGURA Copyright Prensa Popular SAC. Derechos Reservados: Prohibida su reproducción sin previa autorización. Lima, Perú

Visite también: [elcomercio.pe](http://elcomercio.pe) | [peru21.pe](http://peru21.pe) | [peru.com](http://peru.com) | [depor.pe](http://depor.pe) | [trome.pe](http://trome.pe) | [publimetro.pe](http://publimetro.pe) | [laprensa.pe](http://laprensa.pe)  
[aplitus.pe](http://aplitus.pe) | [neoauto.pe](http://neoauto.pe) | [urbania.pe](http://urbania.pe) | [guiagps.pe](http://guiagps.pe) | [ofertop.pe](http://ofertop.pe) | [clubsuscriptores.pe](http://clubsuscriptores.pe) | [nuestromercado.com](http://nuestromercado.com) | [Perured.pe](http://Perured.pe) | [shopin.pe](http://shopin.pe)