

Accueil > Réceptif > Monde



Accueil



Envoyer à un ami



Version imprimable



Partager

Rédigé par Laury-Anne CHOLEZ le Mardi 26 Avril 2011
Lu 1297 fois

Le Pérou encourage le tourisme de luxe

3 retweet Me gusta 14

Le pays des Incas veut promouvoir ses hôtels de luxe et amener les voyageurs à sortir des sentiers battus pour découvrir toute la diversité de son patrimoine. Deux bonnes excuses pour tester le futur vol direct Paris-Lima mis en place par Air France.

Si l'on interroge un visiteur français sur ses motivations pour visiter le Pérou, il évoquera à coup sûr le Machu Picchu.

Mais ce célèbre sanctuaire inca, dont on célébrera le centenaire de sa découverte cet été, accapare un peu trop les touristes au goût des autorités.

Pour inciter les voyageurs à découvrir les autres trésors culturels, historiques, naturels, mais aussi gastronomiques du pays, l'office de tourisme a décidé de lancer une grande campagne de communication.

Le Pérou s'affichera ainsi sur les bus parisiens pendant deux semaines en avril, puis sur Internet au mois de mai. De quoi donner envie aux Français d'y aller. Avec 66 985 entrées l'année dernière, ils sont devenus les seconds voyageurs européens à se rendre dans ce pays d'Amérique du Sud.



Nouveau vol direct

Autres articles

- ▶ Le groupe LVMH mise sur l'hôtellerie et le commerce de luxe à Saint Tropez
- ▶ Tunisie : vers la création d'une banque du tourisme ?
- ▶ Ain : un bilan touristique mitigé pour l'hiver 2010-2011
- ▶ Hôtellerie : 8 nouveaux palaces en France pour contrer la concurrence internationale
- ▶ Luxe - France : 8 hôtels obtiennent la distinction "palace"

Le Pérou souhaite également promouvoir sa tradition longue gastronomique. En effet, peu de visiteurs savent que Lima a été déclarée capitale gastronomique d'Amérique Latine, que sa cuisine compte 2000 plats différents, notamment préparés avec l'une des 2500 variétés de pommes de terre.

Autant d'éléments gourmands qui seront présentés jusqu'au 6 avril prochain à Nice pour la semaine de la gastronomie, mais également sur le stand national du prochain salon Top Résa.

Coté hébergement, le Pérou qui compte actuellement une cinquantaine d'établissements 4 et 5 étoiles, veut mettre l'accent sur des adresses haut de gamme. On séjournera

par exemple dans la chaîne de boutique-hôtels [Inkaterra](#), ou dans les [Libertador](#), ou encore dans le futur JW Marriott, qui sera inauguré à Cuzco en 2012.

Pour soutenir tous ces efforts de promotion, Air France a décidé d'ouvrir le 21 juin prochain une ligne directe Paris-Lima cinq fois par semaine, sauf le lundi et le mercredi. « *Nous attendons un taux de remplissage de 90%* » explique Béatrice Le Cle'ch, responsable des routes pour l'Amérique Latine. Cela faisait 16 ans que la compagnie avait supprimé ce vol, pour des raisons budgétaires.

L'appareil qui fera la desserte est un 777 200, organisé en tri-cabine. A l'intérieur, 35 sièges affaires seront installés, s'allongeant à 180°. Pour compléter cette offre, Air France propose également des vols quotidiens via Amsterdam en partenariat avec KLM.